



# TALLER FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO



**DOCENTE**  
**ÓSCAR CHAVARRÍA.**



**DOCENTE CON MAS DE 25 DE AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA, A TRABAJADO EN DIVERSAS CAMPAÑAS TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, PARA DIFERENTES AGENCIAS DE PUBLICIDAD, TAMBIÉN A DESARROLLADO DIVERSOS PROYECTOS DE CARÁCTER PERSONAL. LE APASIONA LA FOTOGRAFÍA PORQUE A TRAVÉS DE UNA IMAGEN PUEDE PLASMAR DIVERSAS EMOCIONES, ASÍ COMO EXPERIENCIAS VIVIDAS.**

## MODALIDAD PRESENCIAL

DURACIÓN: 6 MESES.

MODALIDAD SABATINA: 2:00 PM-5:00 MD

## INVERSIÓN

\$60.00 (MENSUALES)

## OBJETIVO

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTE TALLER ES PODER BRINDAR A LOS AMANTES DE LA FOTOGRAFÍA BASES SOLIDAS DE CONOCIMIENTOS Y PRACTICAS, PARA QUE CON SU PROPIA CREATIVIDAD PUEDAN ELABORAR DIFERENTES PROYECTOS DENTRO DE LA RAMA DE LA FOTOGRAFÍA.

## METODOLOGÍA

CADA SESIÓN DE CLASES CUENTA CON UNA INTRODUCCIÓN TEÓRICA BREVE Y POSTERIORMENTE SE DESARROLLARÁ UN TALLER, EL CUAL TIENE COMO OBJETIVO PONER EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS. EN CLASE TOMARAN FOTOGRAFÍAS ACORDE A LOS TEMAS PREVIAMENTE IMPARTIDOS.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

VA DIRIGIDO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE DESEEN DESARROLLAR SU PASIÓN POR LA FOTOGRAFÍA, ESTOS PUEDEN SER DE CUALQUIER RAMA DONDE ELLOS TRABAJEN O ESTUDIEN.

## REQUISITOS

- MAYOR DE 16 AÑOS
- PASIÓN POR LA FOTOGRAFÍA
- CÁMARA PROPIA

# CONTENIDO

## MÓDULO 1

FOTOGRAFÍAS QUE CUENTEN HISTORIAS A TRAVÉS DE TU PRODUCTO.

1. ¿QUÉ ES LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS?
2. IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS.
3. TEORÍA DEL COLOR, SIGNIFICADO, PROPIEDADES Y RELACIONES
4. PALETA DE COLORES, COMO ELEGIR EL MEJOR COLOR DE FONDO PARA TU PRODUCTO.

## MÓDULO 2

FOTOS CREATIVAS - EMPRENDEDORES CREATIVOS

1. PLANOS FOTOGRÁFICOS Y REGLAS DE COMPOSICIÓN.
2. ESQUEMAS DE ILUMINACIÓN, ARMAR TU PROPIO KIT DE LUCES.
3. TIPOS DE FOTOGRAFÍA SEGÚN EL PRODUCTO.
4. EDICIÓN DE IMÁGENES (PROGRAMAS, EDICIÓN EN REDES SOCIALES)
5. PROYECTO FINAL

## ¿QUÉ INCLUYE?

- COFFEE BREAK
- MATERIAL DIGITAL
- CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

## MODALIDAD DE PAGO

- EFECTIVO
- CHEQUE A NOMBRE DE: CELESTE S.A
- TRANSFERENCIAS BANCARIAS

## NÚMEROS DE CUENTAS CELESTE S.A

### CUENTA BAC

CÓRDOBAS: 359 29840 3

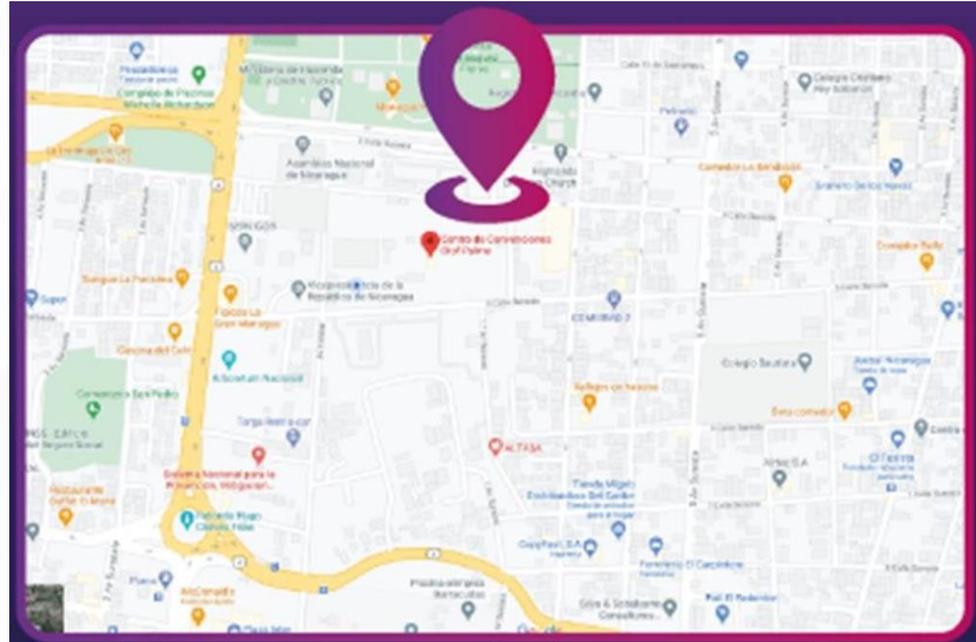
DÓLARES: 359 29871 8

### CUENTA BDF

CÓRDOBAS: 102 300508 1

DÓLARES: 103 300464 4

# CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME. QUINTO PISO SALÓN A



PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:  
MAYOR INFORMACIÓN: [ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM](mailto:ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM)

TELÉFONO: 8206-0366