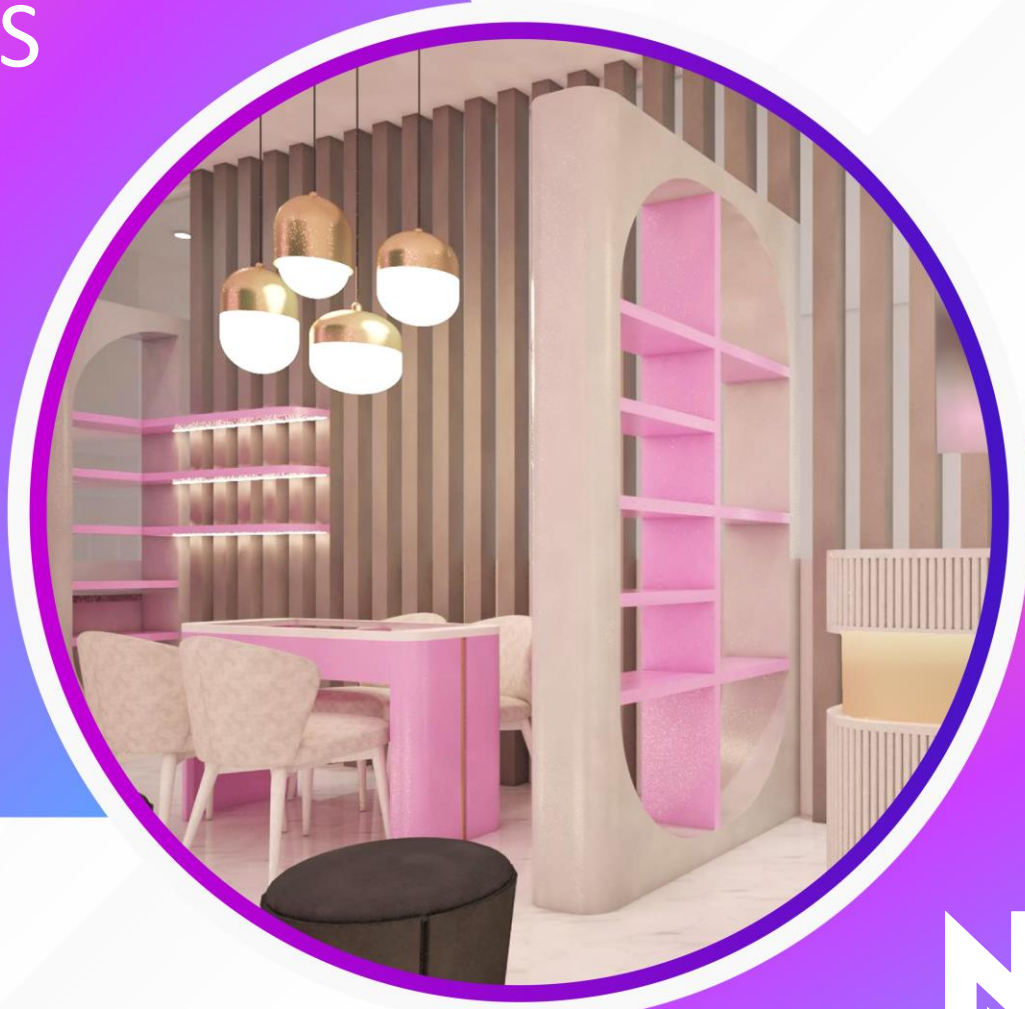


# TALLER DE DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES



## DOCENTE

### ARQ. MARÍA ELIETTE CENTENO



ARQUITECTA GRADUADA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA, CON EXPERIENCIA EN EL CAMPO DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y EL INTERIORISMO. EN EL TRANCURSO DE SU CARRERA HA SIDO AUTORA DE DISTINTOS PROYECTOS DE DISEÑO DE TIPOLOGÍAS HABITACIONALES, RECREATIVAS Y COMERCIAL. HACE TRES AÑOS OBTUVO LA TITULACIÓN DEL MASTER ONLINE DE DISEÑO Y MODELADO DE PROYECTOS DE INTERIORES. EN LA ACTUALIDAD TRABAJA DE MANERA INDEPENDIENTE EN EL RAMO DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO E INTERIORISMO. EN EL CAMPO DE LA DOCENCIA CUENTA CON EXPERIENCIA DE 8 AÑOS.

## MODALIDAD PRESENCIAL

DURACIÓN: 3 MESES  
MODALIDAD: VIERNES  
HORARIO: 1:30 PM – 3:30 PM.

## INVERSIÓN

\$90.00 (MENSUALES)

## OBJETIVO

- CONOCER EL FUNCIONAMIENTO DE UN ESPACIO COMERCIAL Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ELEMENTOS QUE LO COMPONEN TALES COMO EL MOBILIARIO, ESCAPARATE, ETC.
- CONOCER LOS PRINCIPIOS Y TÉCNICAS QUE PERMITAN APROVECHAR EL DISEÑO INTERIOR COMO UN MECANISMO MÁS DE VENTAS A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS.

## METODOLOGÍA

EL TALLER SE DESARROLLA BAJO UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA CON EL ENFOQUE DE APRENDER HACIENDO, EL ESTUDIANTE RECIBE UN 30% DE INFORMACIÓN TEÓRICA Y EL 70% SE REALIZAN PRÁCTICAS QUE PERMITAN QUE EL CONTENIDO IMPARTIDO SEA VERDADERAMENTE APLICADO POR EL ESTUDIANTE.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

VA DIRIGIDO A EMPRENDEDORES QUE QUIERAN EMPLEAR EL DISEÑO COMERCIAL COMO UNA ESTRATEGIA DE MARKETING Y A PERSONAS QUE QUIERAN INCURRIR COMO PROFESIONALES DEL DISEÑO INTERIOR COMERCIAL.

## REQUISITOS

- MAYOR DE 15 AÑOS.
- GRAN PASIÓN POR EL DISEÑO Y LA DECORACIÓN INTERIOR.
- COMPUTADORA PORTÁTIL.

# CONTENIDO

## UNIDAD 1

### CONCEPTOS BASICOS ASOCIADOS A LA MARCA

- ¿QUÉ ES LA MARCA?
- EL CLIENTE Y LA MARCA
- EL MERCADEO
- DISEÑO DE EXPERIENCIAS

## UNIDAD 2

- BREVE HISTORIA DEL DISEÑO INTERIOR
- FUNCIONES DEL DISEÑADOR DE INTERIORES
- MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS DE MAYOR INFLUENCIA EN LA HISTORIA
- LOS ESTILOS Y TENDENCIAS DEL DISEÑO COMERCIAL

## UNIDAD 3

### ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

- RECONOCIMIENTO DE LOS ESPACIOS INTERNOS
- LEVANTAMIENTO FÍSICO
- TÉCNICAS DE APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO INTERNO
- DIAGRAMAS DE FLUJO Y DISTRIBUCIÓN DE ZONAS

## UNIDAD 4

- COMPOSICIÓN
- EL COLOR Y SU PSICOLOGÍA
- MATERIALIDAD
- ILUMINACIÓN
- MOBILIARIO COMERCIAL



## ¿QUÉ INCLUYE?

- COFFEE BREAK
- MATERIAL DIGITAL
- CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

## MODALIDAD DE PAGO

- EFECTIVO
- CHEQUE A NOMBRE DE: CELESTE S.A
- TRANSFERENCIAS BANCARIAS

## NÚMEROS DE CUENTAS CELESTE S.A

### CUENTA BAC

CÓRDOBAS: 359 29840 3

DÓLARES: 359 29871 8

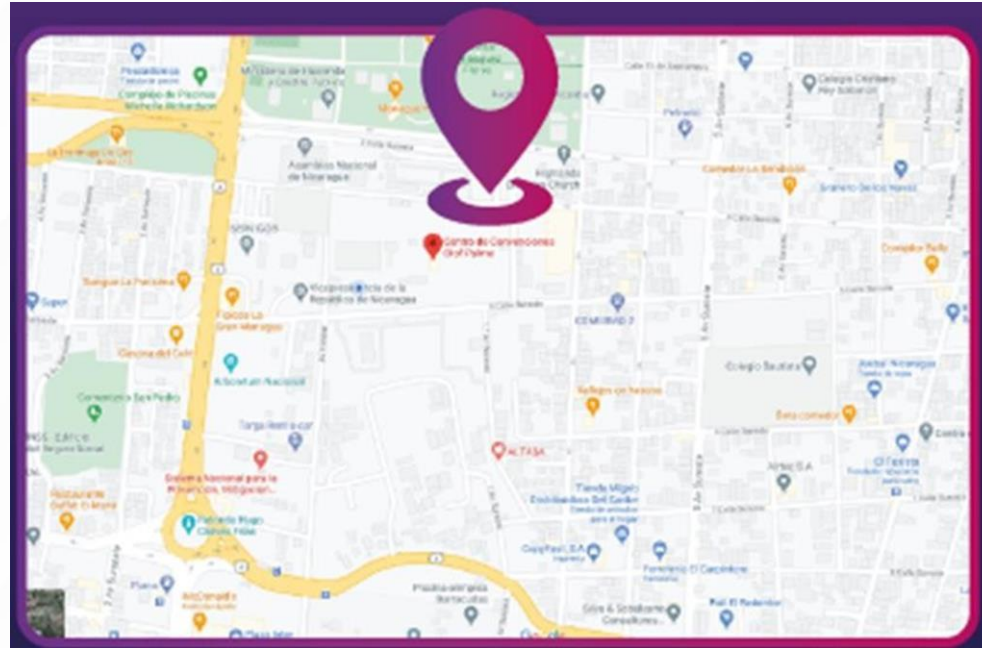
### CUENTA BDF

CÓRDOBAS: 102 300508 1

DÓLARES: 103 300464 4



# CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME. QUINTO PISO SALÓN A



PARA MATRÍCULAS Y RESERVACIÓN DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:  
MAYOR INFORMACIÓN: [ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM](mailto:ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM)

TELÉFONO: 8206-0366