



TALLER

DE DISEÑO

DE ESPACIOS COMERCIALES

•2023•



Docente

Arq. Ma. Eliette Centeno



Arquitecta graduada de la Universidad Nacional de Ingeniería, con experiencia en el campo del diseño arquitectónico y el interiorismo. En el transcurso de su carrera ha sido autora de distintos proyectos de diseño de tipologías habitacionales, recreativas y comercial. Hace cuatro años obtuvo la titulación del Master online de diseño y modelado de proyectos de interiores. En la actualidad trabaja de manera independiente en el ramo del diseño arquitectónico e interiorismo. En el campo de la docencia cuenta con experiencia de 9 años.



Modalidad: Presencial

Duración: 3 meses.

Modalidad sabatina: 2:00-5:00 pm

Inversión

\$90.00 (mensuales)

Objetivo

-Conocer el funcionamiento de un espacio comercial y las características de los elementos que lo componen tales como el mobiliario, escaparate, etc.

-Conocer los principios y técnicas que permitan aprovechar el diseño interior como un mecanismo más de ventas a través de la generación de experiencias.

Metodología

El taller se desarrolla bajo una metodología práctica con el enfoque de aprender haciendo, el estudiante recibe un 30% de información teórica y el 70% se realizan prácticas que permitan que el contenido impartido sea verdaderamente aplicado por el estudiante.

A quien va dirigido

Va dirigido a emprendedores que quieran emplear el diseño comercial como una estrategia de marketing y a personas que quieran incurrir como profesionales del diseño interior comercial.

Requisitos

- Mayor de 15 años
- Computadora
- Gran pasión por el diseño y la decoración interna.

CONTENIDO

UNIDAD I

CONCEPTOS BASICOS ASOCIADOS A LA MARCA

- ¿Qué es la MARCA?
- El Cliente y la Marca
- El Mercadeo
- Diseño de experiencias

UNIDAD II

BREVE HISTORIA DEL DISEÑO INTERIOR

- Funciones del diseñador de interiores
- Movimientos artísticos de mayor influencia en la historia
- Los estilos y tendencias del diseño comercial

UNIDAD III

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

- Reconocimiento de los espacios internos
- Levantamiento físico
- Técnicas de aprovechamiento del espacio interno
- Diagramas de flujo y distribución de zonas

UNIDAD IV

COMPOSICIÓN

- El color y su psicología
- Materialidad
- Iluminación
- Mobiliario comercial

¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Material digital
- Certificado de participación

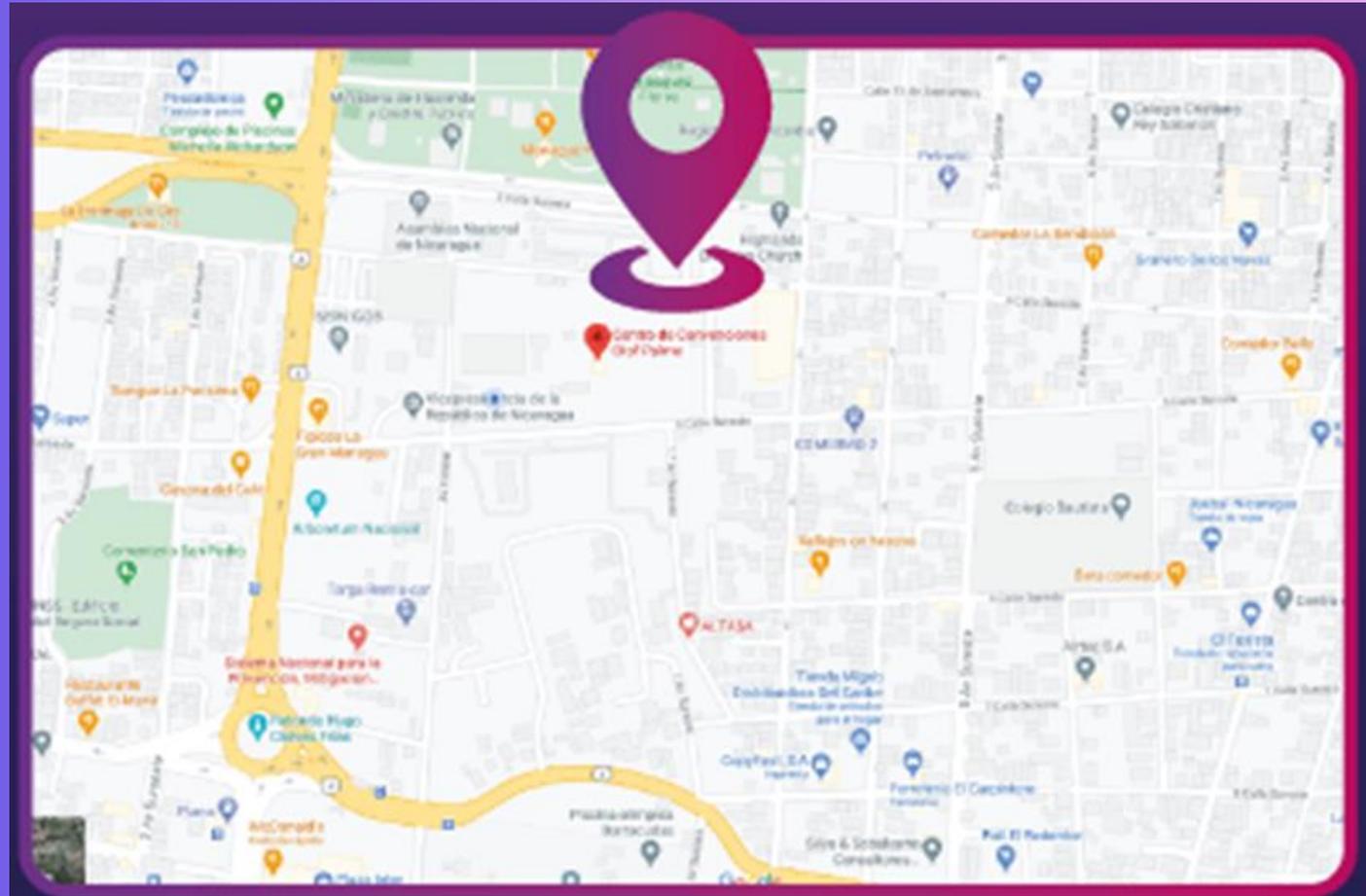
MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de: SERENDIPIA S.A
- Transferencias Bancarias

NÚMEROS DE CUENTA SERENDIPIA S,A

- 212002125 COOP US\$
- 211002289 COOP C\$

CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



PARA MATRICULAS Y RESERVACIÓN DE CUPOS ESCRIBIR O
LLAMAR A:
MAYOR INFORMACIÓN:
escuelacreativa@nicaraguadisena.com
Teléfono: 8206-0366