TALLER DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA

ESCUELA Creativa

DOCENTES

Fernando Fuentes
Diseñador de moda

Elida Alonso
Alta costura

Brisa Hernández
Diseñadora de Moda

Eliette Centeno
Arquitecta

El Técnico en diseño, producción y comercialización de moda cuenta con un cuerpo docente altamente calificado y multidisciplinario que brindará una educación personalizada y de calidad a cada uno de los estudiantes.

•*Modalidad Presencial*•

Duración: 18 meses.
Modalidad sabatina: 8:00 – 4:00 pm

•*Inversión*•

$90.00 (mensuales)

•*Objetivo*•

Desarrollar talentos indispensables para la producción gráfica, estilista y comercial en el mercado local e internacional de la moda.

Metodología

Este técnico se desarrolla bajo una metodología práctica bajo el enfoque aprender haciendo, el estudiante recibe un 30% de información teórica y el 70% se realizan prácticas que permitan que el contenido impartido sea verdaderamente aplicado por el estudiante.

A quien va dirigido

Va dirigido a personas que tienen una alta sensibilidad al arte y la indumentaria con una gran pasión en el mundo y el negocio de la moda y los textiles.

Requisitos

-Mayor de 16 años
-Gran pasión por la moda y con ganas de aprender y desarrollar los conocimientos que se imparten

ESCUELA Creativa

CONTENIDO

EJE 1 Confección:

Se prepara al estudiante desde enhebrar una aguja hasta las técnicas de alta costura, pasando por todos los patrones y sus transformaciones.

EJE 2 Dibujo:

Se inicia con el dibujo básico y se finaliza con la ilustración digital de moda, con el fin de poder expresar los diseños de una forma más gráfica.

EJE 3
El mundo del diseñador de moda:

Se imparten los conocimientos, teorías y fundamentes del mundo de lo moda, historia de la moda, teoría del color y la forma, son herramientas que se dan para que el alumno tenga una noción general de todo lo que es el mundo real de un diseñador de moda.

EJE 4 El negocio de la moda:

Se guía al alumno en como se deben administrar los negocios de moda, la parte de las redes sociales, el marketing de modo y la presentación fotográfica de los diseños.

ESCUELA Creativa

¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Material digital
- Certificado de participación

MODALIDAD DE PAGO

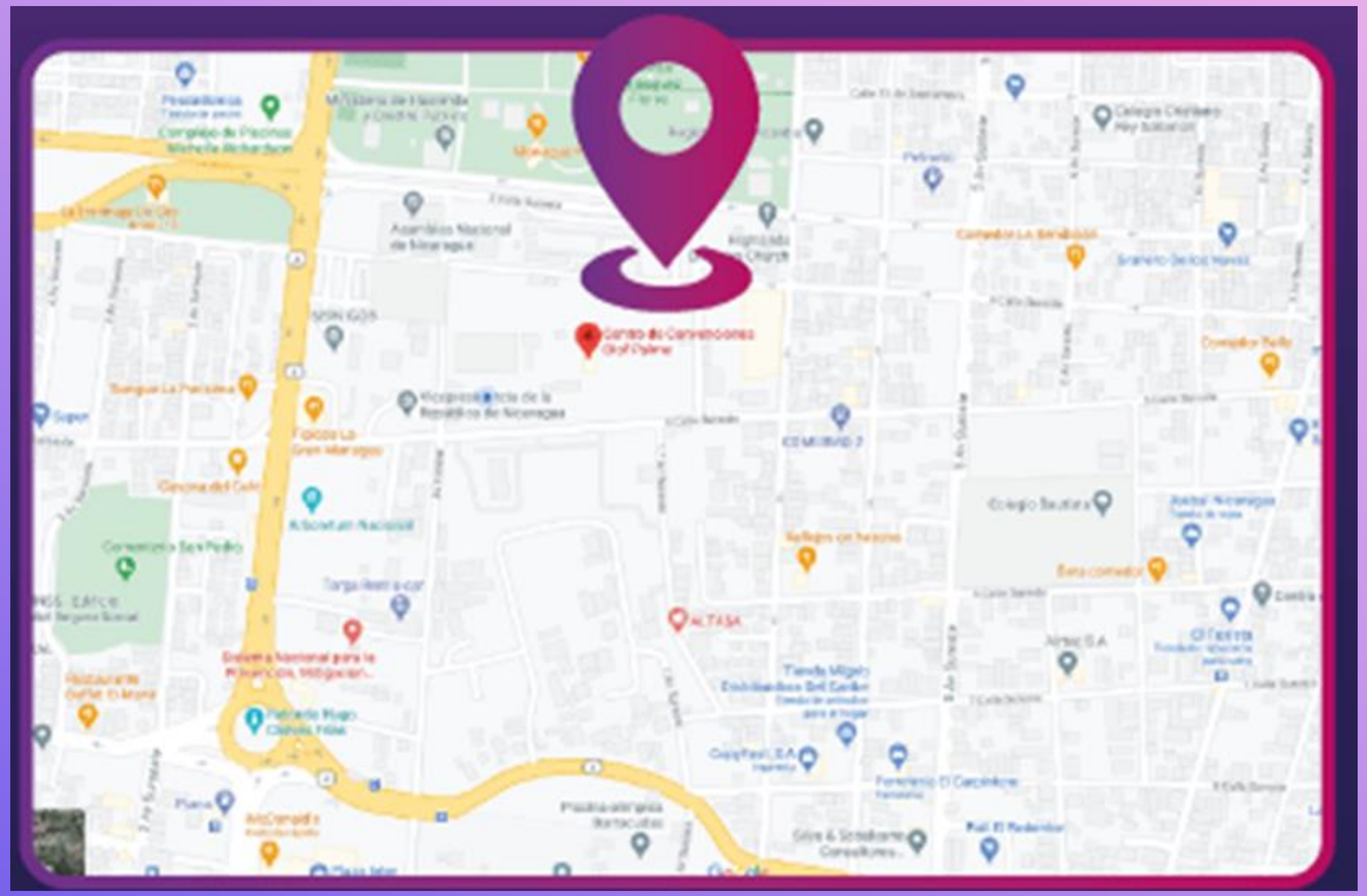
- Efectivo
- Cheque a nombre de: SERENDIPIA S.A
- Transferencias Bancarias

NÙMEROS DE CUENTA SERENDIPIA S,A

- 212002125 COOP US$
- 211002289 COOP C$

ESCUELA Creativa

CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME
QUINTO PISO SALÓN A



PARA MATRICULAS Y RESERVACIÓN DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:

MAYOR INFORMACIÓN:

escuelacreativa@nicaraguadisena.com

Teléfono: 8206-0366