

TALLER BRANDING E IDENTIDAD DE MARCA

2DA EDICIÓN

 [escuelacreativa_nd](#)  [escreativand](#)  82060366

MAYOR INFORMACIÓN: escuelacreativa@nicaraguadisena.com



Docente

Msc. Denmarth Maltez Cisneros



Catedrático Denmarth, ha desarrollado su experiencia como docente en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, ha realizado diversos estudios como: Master en Marketing, Diplomado en Gestión de riesgo Ambiental, y especialización en el ramo de mercadotecnia lo que le ha permitido laborar en diferentes ramas, así mismo ha sido consultor de negocios, trabajado en áreas de venta, publicidad y marketing, así como promotor de eventos académicos y extracurriculares.



•Modalidad Presencial•

Duración: 3 meses
Sábados: 2:00-5:00 pm

•Inversión•

U\$ 90.00 (mensuales).

•Objetivo•

- Construcción de Manual de identidad corporativa.
- Definir el sentido y la cultura de la organización.
- Dotar de personalidad a la marca.
- Reforzar el espíritu de pertenencia y liderazgo, trabajando así la fidelidad de los usuarios.
- Impulsar nuevos productos y servicios, gracias a una identidad corporativa fuerte, diferenciada y con personalidad.
- Potente marketing y comunicación, permitiendo mejorar la comunicación entre empresa y usuarios (ya sean clientes, colaboradores o proveedores).

Metodología

Practica, colaborativa: Se darán las herramientas necesarias para la creación y puesta en marcha de la identidad corporativa y marca de producto o servicio.

A quien va dirigido

Todo público con deseos de emprender o crear una marca personal, a todos aquellos que deseen fortalecer su marca existente.

Requisitos

- Computadora.
- Iniciativa y creatividad para diseñar una marca única y original.



CONTENIDO

MÓDULO I

- Identidad corporativa
- Proceso creativo:
 - Briefing creativo como base de la identidad de marca
- Branding y estrategias actuales para generar valor a la marca

MÓDULO II

- Planeación de Marca
- Planeación del Naming
- Diseño gráfico en aplicaciones móviles digitales para diseñar logotipo, Isotipo, Imagotipo e isologo.
- Uso de CANVA

MÓDULO III

- Construcción de Tagline y slogan para posicionar la marca
- Elaboración de Mockups como base del portafolio de identidad visual
- Trabajo final Manual de identidad corporativas, usos en redes sociales y presentaciones finales



¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Material digital
- Certificado de participación

MODALIDAD DE PAGO

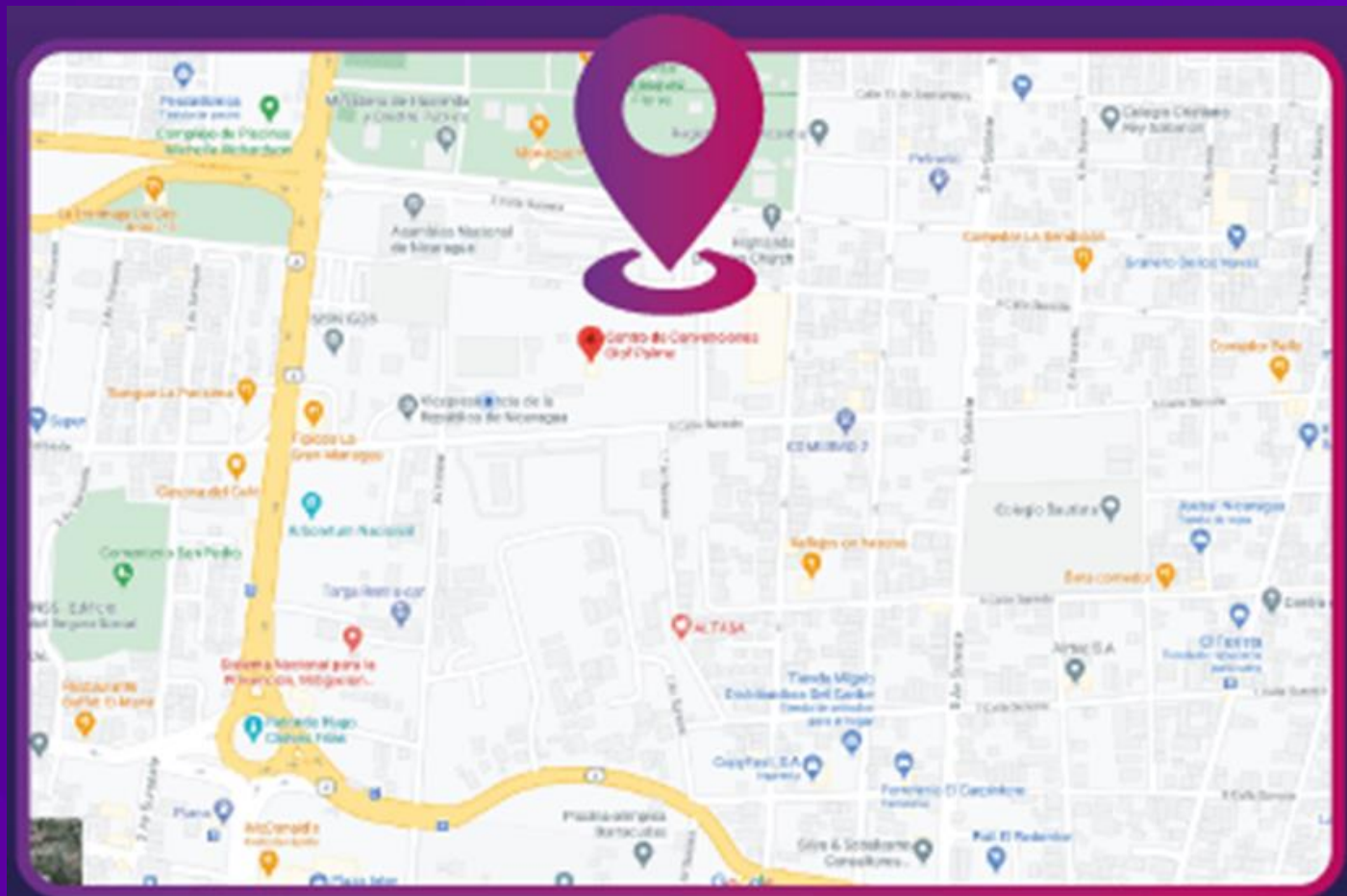
- Efectivo
- Cheque a nombre de: SERENDIPIA S.A
- Transferencias Bancarias

NÚMEROS DE CUENTA SERENDIPIA S,A

- 212002125 COOP US\$
- 211002289 COOP C\$



CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



PARA MATRICULAS Y RESERVACIÓN DE CUPOS ESCRIBIR O
LLAMAR A:
MAYOR INFORMACIÓN:
escuelacreativa@nicaraguadisena.com
Teléfono: 8206-0366

