

# BOOT CAMP CREATIVO INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

2022



## MARKETING Y CREATIVIDAD



### PROPÓSITO

Este taller esta enfocado en que el trabajador mejore su capacidad de ejecución usando ideas creativas y objetivos claros, de esta manera desarrollar estrategias y herramientas que le permita el desarrollo optimo en sus áreas y funciones.

# CREATIVIDAD

## I MÓDULO



**Objetivo:** En este módulo se aprenderá a identificar el concepto de creatividad, así como los tipos de técnicas, con el fin de proporcionar elementos teóricos y prácticos para el desarrollo creativo de los colaboradores en cada área.



**Resultado:** Creatividad, desarrollo, saber trabajar en equipo y afrontar los problemas creando soluciones prácticas y creativas.

01

Introducción y  
definiciones

02

Técnicas de  
creatividad

03

El azar y  
prueba/error  
(errores  
creativos)

04

Bisociación y  
escritura creativa

05

Creación de  
productos  
creativos

06

Proyecto final

**TEMAS**

# MARKETING DIGITAL INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

## II MÓDULO



**Objetivo:** En este módulo se aprenderá a identificar las necesidades de mercado, elaboración de propuestas basadas en las necesidades institucionales, posicionamiento de la marca en la mente del cliente y creación de estrategias creativas.



**Resultado:** Aplicación de estrategias y posicionamiento de marca, e implementación de técnicas para mejor posicionamiento en las redes sociales.



# 01

- Análisis del consumidor y necesidades.
- Digital Customer Service

# 02

- Comunicación Integrada de Mercadeo y el Marketing digital dentro de la empresa
- Estrategias de mercadeo Digital

# 03

- Building Better Employee Engagement
- Segmentación y buyer persona de marketing digital
- Embudo de conversión (Funnel Channel)

# 04

- El inbound marketing
- Analítica web
- Creación de landing page

# 05

- Generación de leads
- Estrategias de Posicionamiento web

# 06

- Estrategias de community manager en redes sociales
- Estrategias de copywriter
- Presentación de proyecto

**TEMAS**

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

## III MÓDULO



**Objetivo:** Definir cada actividad con el fin de cumplir pequeños logros encaminados a cumplir una meta más grande.



**Resultado:** Planificar permitirá prevenir problemas que se puedan presentar o, en su defecto, tener tiempo para solucionar y sobreponerse ante cualquier contratiempo que surja fuera de lo esperado.



# 01

- Definición de tareas periódicas y objetivos de tareas
- Clasificación y calificación de tareas

# 02

- Determinación y asignación de recursos - Tiempo y Personas
- Planificación y organización de lista de tareas

# 03

- Priorización y calendarización de tareas y proyectos

# 04

- Seguimiento, evaluación y ajuste de planes

# 05

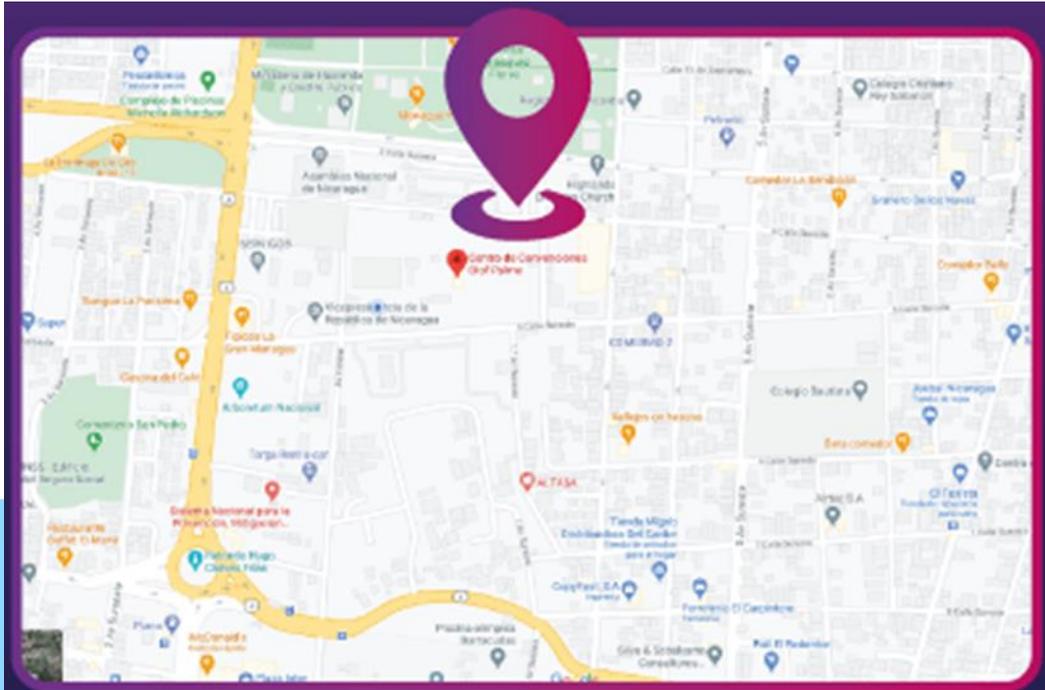
- Identificación, reducción y mitigación de fugas de tiempo.
- Manejo efectivo de reuniones.

# 06

- Herramientas para organización y planificación.

**TEMAS**

# CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



**PARA MATRICULAS Y RESERVACIÓN DE  
CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:  
MAYOR INFORMACIÓN:**

📞 +505 8206-0366

✉ [escuelacreativa@nicaraguisena.com](mailto:escuelacreativa@nicaraguisena.com)