

# TALLER DE DISEÑO Y

## COMERCIALIZACIÓN DE MODA





**Fernando Fuentes**  
Diseñador de moda



**Elida Alonso**  
Alta costura



**Eliette Centeno**  
Arquitecta



**Pablo Tercero**  
Diseñador gráfico



**Brisa Hernández**  
Diseñadora de Moda

El Técnico en diseño, producción y comercialización de moda cuenta con un cuerpo docente altamente calificado y multidisciplinario que brindará una educación personalizada y de calidad a cada uno de los estudiantes.

D  
O  
C  
E  
N  
T  
E  
S

## • Modalidad Presencial •

**Duración:** 18 meses.

**Modalidad sabatina:** 8:00 – 4:00 pm

## • Inversión •

**\$90.00 (mensuales)**

## • Objetivo •

Desarrollar talentos indispensables para la producción gráfica, estilista y comercial en el mercado local e internacional de la moda.

## Metodología

Este técnico se desarrolla bajo una metodología práctica bajo el enfoque aprender haciendo, el estudiante recibe un 30% de información teórica y el 70% se realizan prácticas que permitan que el contenido impartido sea verdaderamente aplicado por el estudiante.

## A quien va dirigido

Va dirigido a personas que tienen una alta sensibilidad al arte y la indumentaria con una gran pasión en el mundo y el negocio de la moda y los textiles.

## Requisitos

- Mayor de 16 años
- Gran pasión por la moda y con ganas de aprender y desarrollar los conocimientos que se imparten

# CONTENIDO

## **EJE 1 Confección:**

Se prepara al estudiante desde enhebrar una aguja hasta las técnicas de alta costura, pasando por todos los patrones y sus transformaciones.

## **EJE 2 Dibujo:**

Se inicia con el dibujo básico y se finaliza con la ilustración digital de moda, con el fin de poder expresar los diseños de una forma más gráfica.

## **EJE 3**

### **El mundo del diseñador de moda:**

Se imparten los conocimientos, teorías y fundamentes del mundo de la moda, historia de la moda, teoría del color y la forma, son herramientas que se dan para que el alumno tenga una noción general de todo lo que es el mundo real de un diseñador de moda.

## **EJE 4 El negocio de la moda:**

Se guía al alumno en como se deben administrar los negocios de moda, la parte de las redes sociales, el marketing de moda y la presentación fotográfica de los diseños.

## ¿QUÉ INCLUYE?

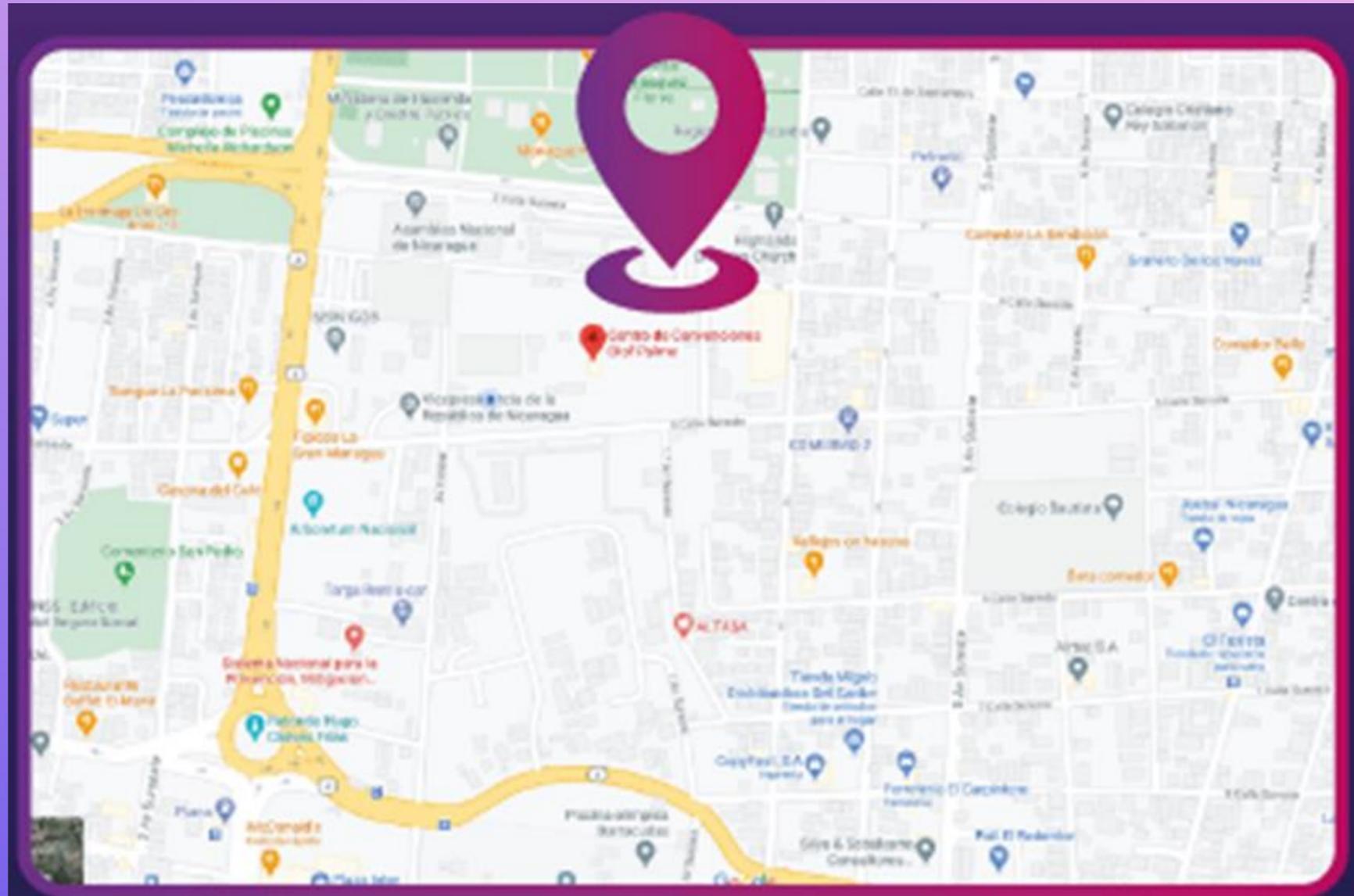
- Coffee Break
- Material digital
- Certificado de participación

<b>BAC</b> Córdobas	<b>CELESTE, S.A</b>	<b>359 29840 3</b>
<b>BAC</b> Dólares	<b>CELESTE, S.A</b>	<b>359 29871 8</b>
<b>BDF</b> Córdobas	<b>CELESTE, S.A</b>	<b>102-300508-1</b>
<b>BDF</b> Dólares	<b>CELESTE, S.A</b>	<b>103-300464-4</b>

## MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de: CELESTE S.A
- Transferencias Bancarias
- Pagos Digitales Con Tarjetas (Visa y Mastercard)

# CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



PARA MATRICULAS Y RESERVACIÓN DE CUPOS ESCRIBIR O LLAMAR A:  
MAYOR INFORMACIÓN:  
[escuelacreativa@nicaraguadisena.com](mailto:escuelacreativa@nicaraguadisena.com)  
Teléfono: 8206-0366