

.....

TALLER

ESTRATEGIAS

DE MERCADEO DIGITAL

.....

82060366

escreativand

escuelacreativa_nd

MAYOR INFORMACIÓN: escuelacreativa@nicaraguadisena.com



Docente

Msc. Denmarth Maltez Cisneros



Catedrático Denmarth, ha desarrollado su experiencia como docente en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, ha realizado diversos estudios como: Master en Marketing, Diplomado en Gestión de riesgo Ambiental, y especialización en el ramo de mercadotecnia, lo que le ha permitido laborar en diferentes ramas, así mismo ha sido consultor de negocios, trabajado en áreas de venta, publicidad y marketing, así como promotor de eventos académicos y extracurriculares.

Taller de:

ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIGITAL

• Modalidad Presencial •

Duración: 3 meses.

Modalidad : Sabatina

Horario: 10:00 am a 01:00 pm
(Media hora de almuerzo)

• Inversión •

\$90.00 (mensuales)

• Objetivo •

- Brindar herramientas prácticas, técnicas y estrategias de mercadeo digital para ser aplicadas en emprendimientos o en negocios.

Taller de:

ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIGITAL

• Metodología •

El Taller será de manera práctico, aplicado a emprendimientos con elementos actuales en el mercado digital, así como aplicaciones y herramientas profesionales y de fácil de uso.

• A quién va dirigido •

Público en general, con emprendimientos o deseen empezar uno, y los que deseen aplicarlo en sus campos de trabajo.

• Requisitos •

- Mayor de 16 años
- Computadora o dispositivo móvil.

CONTENIDO

MODULO I

- Análisis del consumidor y necesidades.
- Comunicación Integrada de Mercadeo y el Marketing digital
- Estrategias de mercadeo Digital

MODULO II

- Engagement (Conexión emocional) y marketing de contenido
- Segmentación y buyer persona de marketing digital
- Embudo de conversión (Funnel)

MODULO III

- El inbound marketing
- Analítica web
- Creación de landing page Generación de leads
- SEO y SEM Posicionamiento web

MODULO IV

- Redes sociales mas importantes, usos y aplicaciones en M.D ADS de Google y Facebook
- Aplicaciones más utilizadas para generación de contenido digital y Comercio electrónico (Tiendas online, paginas web y blog)
- Presentación de proyecto final.

Taller de:

ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIGITAL

¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Material digital
- Certificado de participación

BAC Córdobas	CELESTE, S.A	359 29840 3
BAC Dólares	CELESTE, S.A	359 29871 8
BDF Córdoba	CELESTE, S.A	102-300508-1
BDF Dólares	CELESTE, S.A	103-300464-4

MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de:
CELESTE S.A
- Transferencias Bancarias
Pagos Digitales Con Tarjetas
(Visa y Mastercard)

CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



Para matrículas y reservación de cupos escribir o llamar a:

MAYOR INFORMACION: escuelacreativa@nicaraguadisena.com

 82060366