

TALLER DE PORTAFOLIO Y MOODBOARD



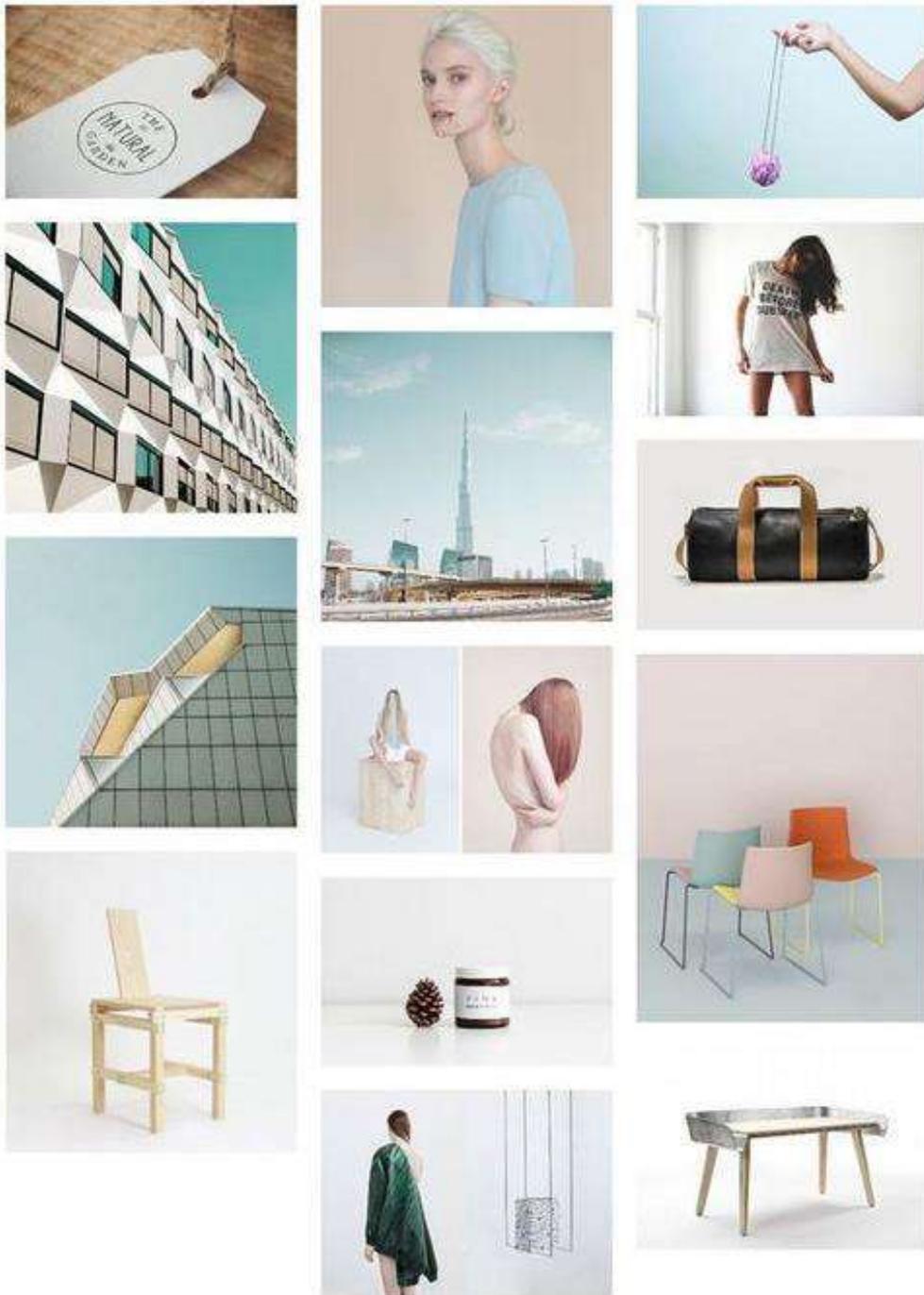
Nicaragua
Diseña 2021



¿ QUÉ ES UN PORTAFOLIO?

Un portafolio es una recopilación de proyectos o documentos que muestra lo más destacado de un profesional. Se trata de una selección (bien pensada) de los trabajos más importantes o mejor producidos presentada de manera impresa o en una web personal o en una de las distintas páginas para hacer portafolios.





OBJETIVO DE UN PORTAFOLIO

Mostrar lo que sabemos hacer



NO SATURAR DE
INFORMACIÓN



EL MATERIAL HABLA
POR TI MISMO



ANEXAR LO IMPORTANTE



10 AÑOS
PROYECTANDO TALENTO
HACIA EL FUTURO

ORDEN

1

Tener el archivo personal de tus proyectos.

2

Los mejores trabajos en lugares estratégicos.

3

Muestra la esencia, proyectos personales.

4

Actualízalo de acuerdo al fin.

6

Crea una carpeta y recopila todos tus proyectos o trabajos hasta el momento.

5

Selecciona los mas destacados o mejor producidos.

7

Define categorías

8

Opiniones externas

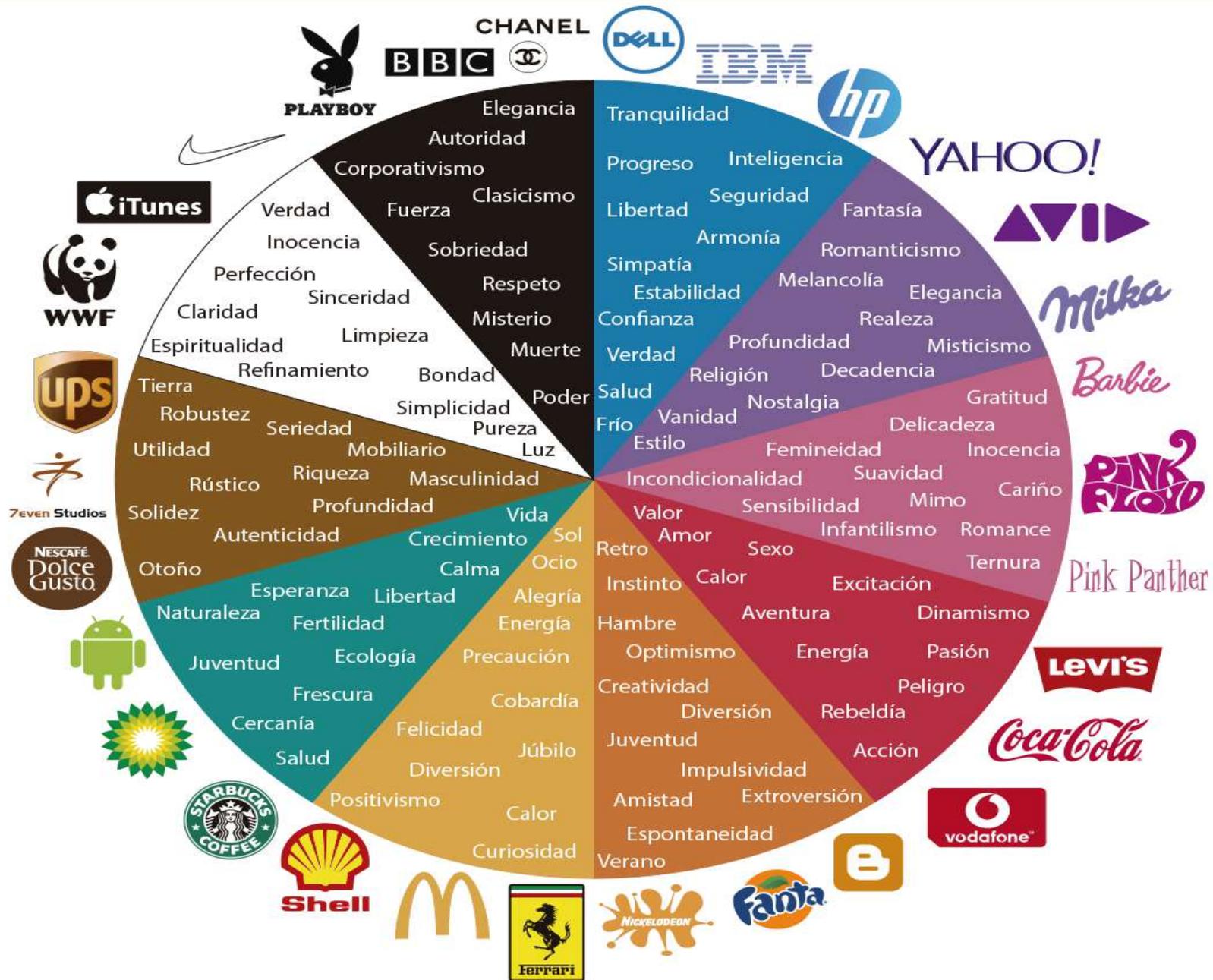


CONTENIDO

Fotografías, videos producidos o editados, capturas de pantalla (en buena calidad), textos impresos (escaneados), PDF's, portadas de libros, podcast, redes sociales, sitio web, links, etc. Y, por supuesto, los proyectos con los que obtuviste premios o algún tipo de reconocimiento.



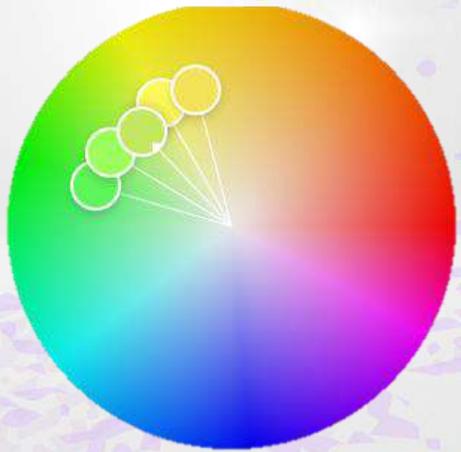
GUÍA DE COLOR EN MARKETING Y BRANDING



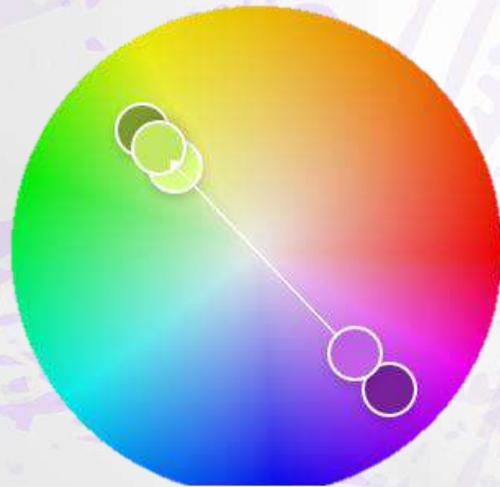


10 AÑOS
PROYECTANDO TALENTO
HACIA EL FUTURO

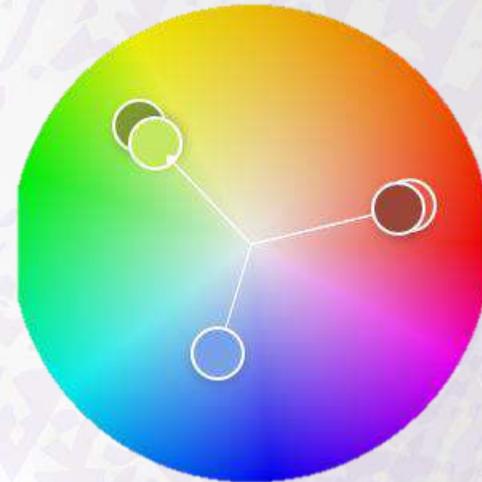
SELECCIÓN DE COLORES



Análogos



Complementarios



Triada



Compuestos



PAGINAS PARA HACER PORTAFOLIOS

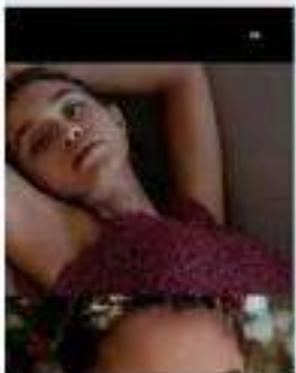
BB

Lo mejor de Behance

Proyectos presentados hoy por nuestros especialistas



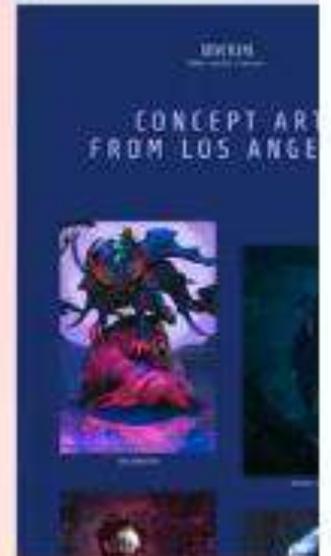
, I'm Para, a
on designer
Stockholm.



Daniel Lopez

www.daniellopez.com

THE COLLECTIVE WORK OF DANIEL



JEEZ VANILLA
www.jeezvanilla.com

WELCOME TO MY PORTFOLIO

Discover the world's top designers & creatives

Dribbble is the leading destination to find & showcase creative work and home to the world's best design professionals.

Sign up



Art by [Antonin Brun](#)

Folder

All

Animation

Branding

Illustration

Mobile

Print

Product Design

Typography

Web Design

Filter



Minh Pham



Tran Mai Thi Tan



Anastasiia



Craftwork



Mahmudur Rahman

Hogar

Bio del artista

Tipografía

Diseño de impresión

Diseño de identidad

Ilustraciones



Para artistas

Visión general

portafolio

Creador de sitios web

Vender Bienes

Aprendizaje

EMPEZAR

Muestre su portafolio

ArtStation le proporciona una manera simple pero poderosa de **mostrar su portafolio** y ser visto por las personas adecuadas en la industria. Es súper rápido y elegante. Muestre imágenes de alta resolución, videos, clips cortos, escenas 3D de Marmoset y Sketchfab, panorámicas de 360 grados y más. Agregue su experiencia laboral y de producción.

Los blogs le permiten compartir su trabajo en progreso, artículos y ser visto. Analytics le permite ver quién está revisando su cartera. Incluso puede vender sus activos digitales e impresiones.



Tiana Moros PRO
Artista 2D y 3D

Por eso ArtStation es tan bueno [...] que ya tiene todo para ti. Puedes conseguir un trabajo, puedes poner tu portafolio allí, puedes conectarte con otras personas.



Hermosos portafolios en línea para periodistas, blogueros y escritores

¡Únase a más de 100,000 usuarios de Clippings.me gratis hoy!

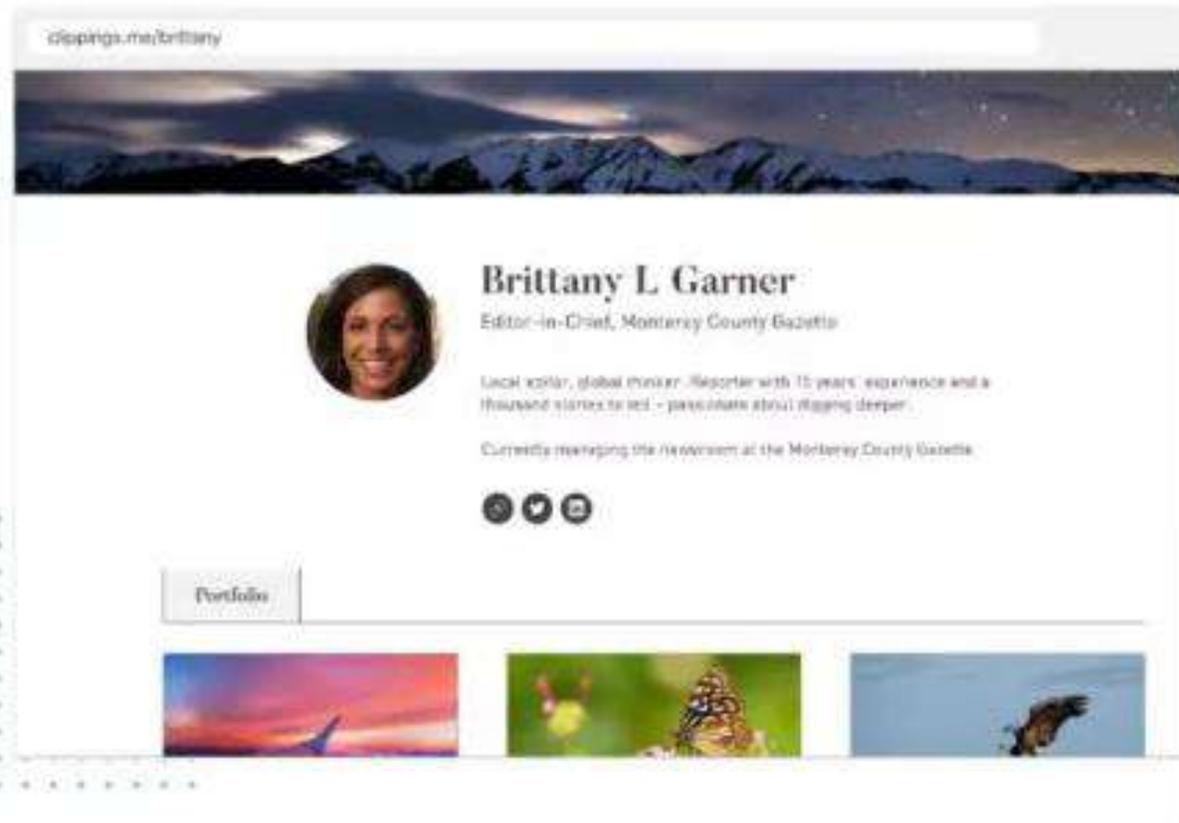
Agregue su mejor trabajo, personalice su página y luego comparta su portafolio en línea con el mundo, sin una sola línea de código. Miles de escritores nos confían su trabajo, y crear su portafolio en línea gratuito solo lleva unos minutos.

REGÍSTRATE



505 usuarios se unieron a nosotros en los últimos 7 días.

HubSpot **THE WRITER** magazine Poynter.



clippings.me/brittany



Brittany L. Garner
Editor-in-Chief, Monterey County Gazette

Local writer, global thinker. Reporter with 15 years' experience and a thousand stories to tell - passionate about digging deeper.

Currently managing the newswroom at the Monterey County Gazette.



Portfolio



THEMEW1
JIMDO TEMPLATE

INICIO

BLOG

TIENDA

MÚSICA

VIDEOS

CONTACTO



Fuente: Jimdo

10 MEJORES PORTAFOLIOS DIGITALES

1. **TwoPoints.Net**: un portafolio que reúne músicos, fotógrafos, desarrolladores de software y escritores.
2. **Jing Zhang**: el portafolio de una ilustradora china que tienes que ver ahora mismo.
3. **Rumsey Taylor**: un ejemplo de cómo debería ser un portafolio de un animador.
4. **Momkai**: la simplicidad sigue en tendencia.
5. **ToyFight**: una mezcla de minimalismo y color.
6. **Sean Halpin**: el portafolio de un diseñador web con un mundo propio.
7. **Legwork Studio**: el portafolio interactivo de un estudio en Denver.
8. **Robby Leonardi**: el portafolio interactivo y colorido de un diseñador neoyorkino.
9. **Chuck U**: un portafolio con orden, simplicidad e increíbles ilustraciones.
10. **Also**: un portafolio interactivo con ilustraciones, diseño editorial, stop motion, etc.



N 10 AÑOS

PROYECTANDO TALENTO
HACIA EL FUTURO



PORTAFOLIO DE DISEÑO DE MODA

PORTADA

Debe contener:

- Nombre de colección
- Año
- Diseñador
- * Identidad de la colección

UTOPIA

MIHTA
P.V 2017

Adilia Alemán
Cunningham



ÉTNIC - OP ART

MIHTA PY2015

ADILIA ALEMAN CUNNINGHAM

Arquitecta & Diseñadora

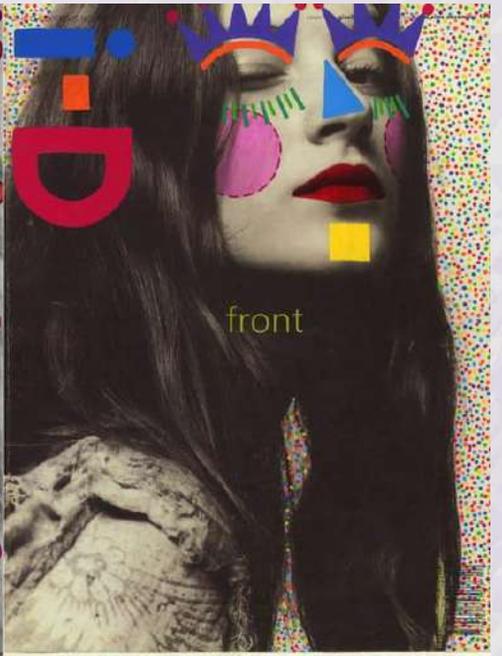
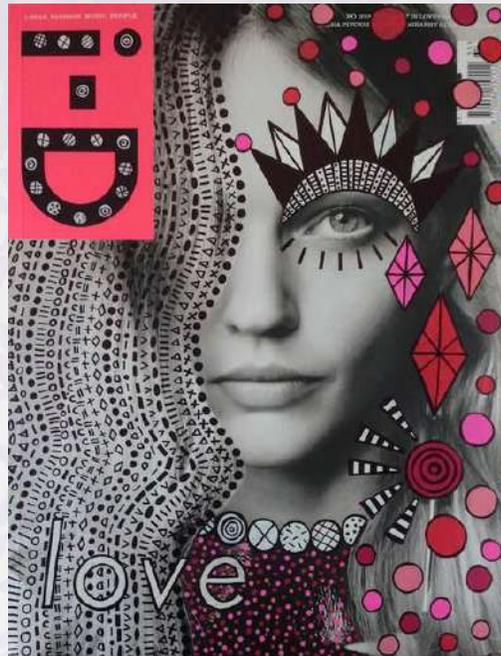


Look Your Best

Women's Spring Collection

How to find the best shoe to suit your style

www.yourboard.com



MY SHOES



FASHION

NEW COLLECTION FOR MAN & FOR WOMAN WITH A 20% OFF

SHOP NOW >>>



Sam Scott

port.folio

florence green

FASHION DESIGN

Fashion Design Portfolio



CONTRAPORTADA

Pueden poner sus datos personales , dirección y logo

MIHTA Arte y diseño



Altar de Santo Domingo
Del monumento de las obeliscos
Esquina redonda cara #91
Managua - Nicaragua

MIHTA
Colección 2017
PRIMAVERA-VERANO

Adilia Alemán
Cunningham
Arquitecta y Diseñadora
adiliaaleman@hotmail.com
Tel: (505) 8922-0072
Instagram: mihta_moda
Managua, Nicaragua

BREVE DESCRIPCIÓN

De la marca y/o el diseñador o diseñadora.



Adilia Alemán Cunningham
Arquitecta y diseñadora originaria de la Costa Caribe de Nicaragua.

Se caracteriza por expresar el sentir caribeño, indígena, negro, multicultural, como una alternativa en texturas, colores, textiles y formas; proyectando tanto a nivel local, nacional e internacional la multiculturalidad de su pueblo.

Debuta como diseñadora en el Nicaragua Diseña 2013, con la colección África en mi corazón, inspirada en raíces afro descendientes de Nicaragua. Participa en las ediciones siguientes de Nicaragua Diseña con colecciones que reflejan su relación e interrelación entre el arte, arquitectura y la identidad cultural.

A nivel nacional e internacional a participado en diversos eventos promoviendo la identidad y revitalización cultural a través de la ropa como: La semana de la Moda de Londres, durante el International Fashion Showcase, La semana de Moda de Panamá, el primer foro de

Mujeres líderes afro descendientes de Latinoamérica y el caribe, la feria Biocultural de Madrid, España como parte del programa emblemático de mujeres indígenas de latino américa y el caribe, Festival del día de las embajadas en Washington, DC, USA, Biental de diseño de la Habana 2019 y como Ponente durante el primer foro de Economías creativas en Nicaragua

A nivel nacional participa como colaboradora en la Campaña de Nicaragua Diseña en el 2017. "Cambiamos nuestro punto de vista"

A nivel local ha impulsado el evento *Festival intercultural de diseño* y el proyecto a empoderamiento económico para mujeres indígenas, como promoción del diseño y las artes, en Costa Caribe de Nicaragua.

+505 89220072
etnica_nic
@ETNICANicaragua



EXPLÍCITA

CONCEPTUAL

UTOPIÍA

Utopía nos conduce por un viaje a través de expresiones culturales de América Latina, explorando y cautivando con textiles desde México, pasando por Centro América y el imponente Amazonas para revelar una mezcla intercultural de tradiciones a través de los tejidos ancestrales, dando origen a una colección que se presenta como una oda a las raíces indígenas del continente.

En esta explosión de tejidos y textura, la paleta de colores se conserva sobria con colores neutros y retoques de colores primarios en los detalles.

De formas simples, se nota la mano arquitectónica dentro de la composición de las piezas que vestirán a mujeres y hombres orgullosos de llevar su identidad cultural a nuevos niveles, así entre lo moderno y lo tradicional se presenta MIHTA Primavera-Verano 2017 conservando su enfoque cultural.

PANEL DE INSPIRACIÓN

MIHTA SE INSPIRA...

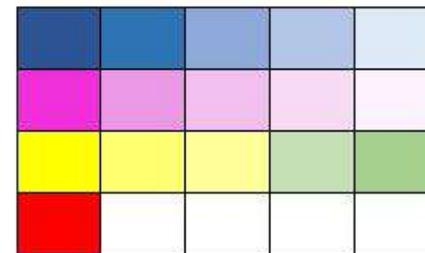
MIHTA arte y diseño, en su colección primavera verano 2016, vuelve a sus orígenes y encuentra en su nombre MIHTA la inspiración. De origen miskitu, literalmente significa MANO pero simboliza piezas elaboradas con dedicación... Así... SUEÑA MIHTA, es el sinónimo de una colección llena de pasión.

Pasión por lo que hacemos con nuestras manos y llena de elementos simbólicos de manos, de huellas digitales, de impresionismo puro.... Nace y se desarrolla una colección para la vida urbana.

DREAM
MIHTA

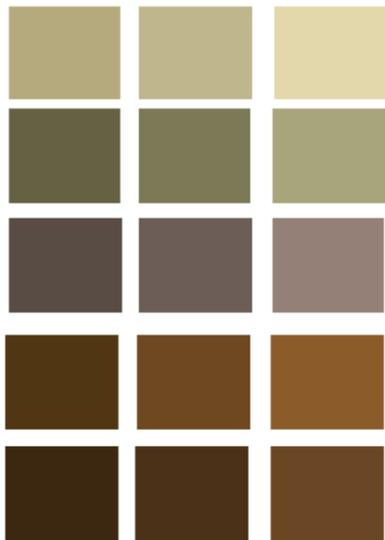


SUEÑA COLORES - PALETA DE COLORES

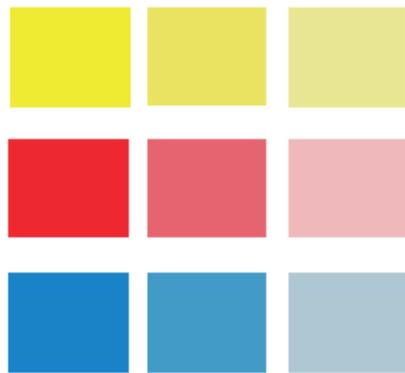


Paleta de Colores

Colores Neutros

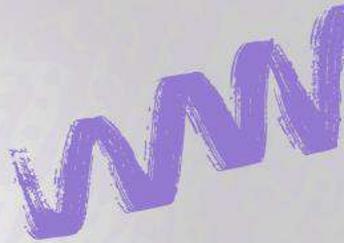


Colores Primarios



Texturas





KLEIN BLUE



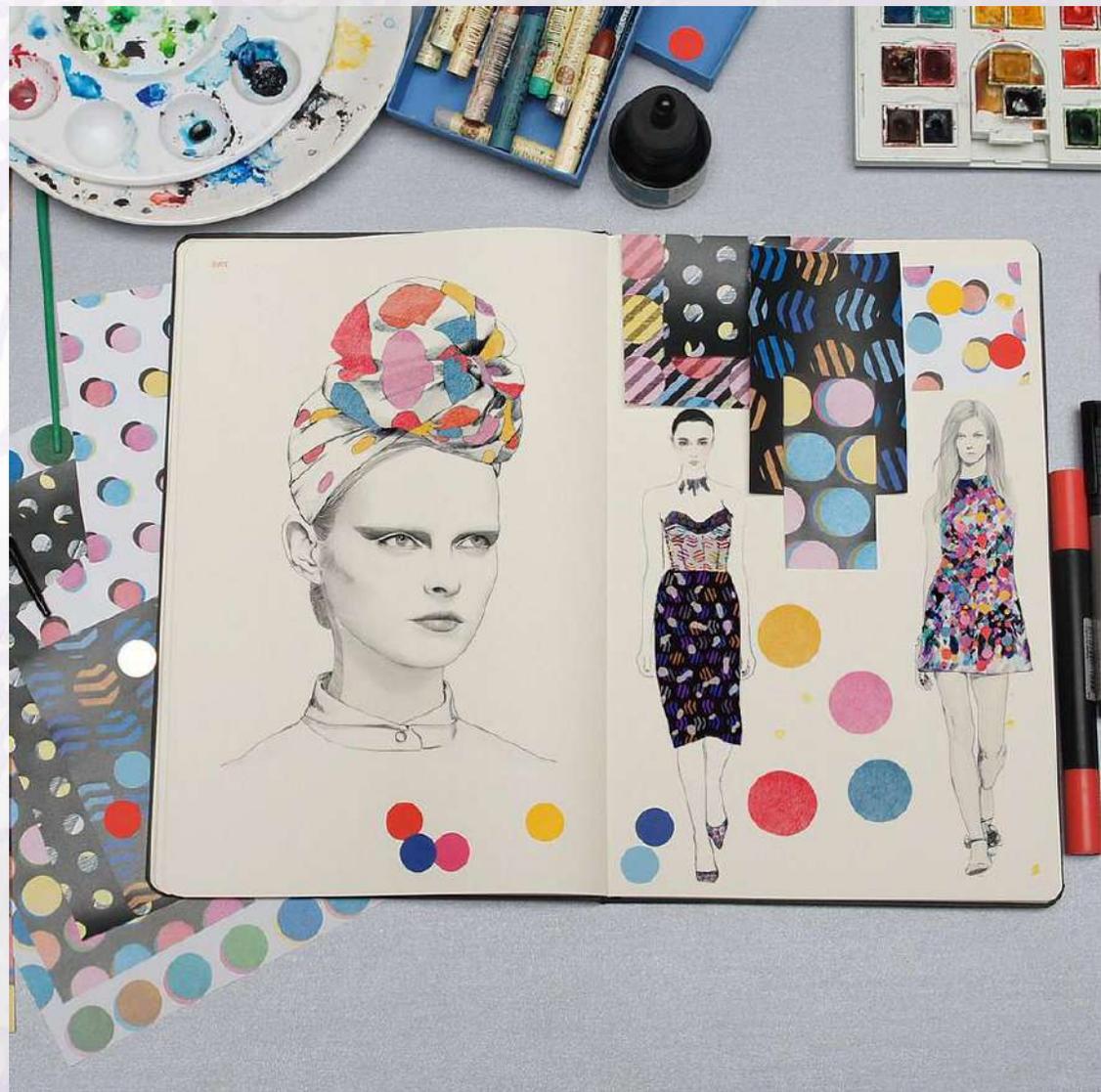
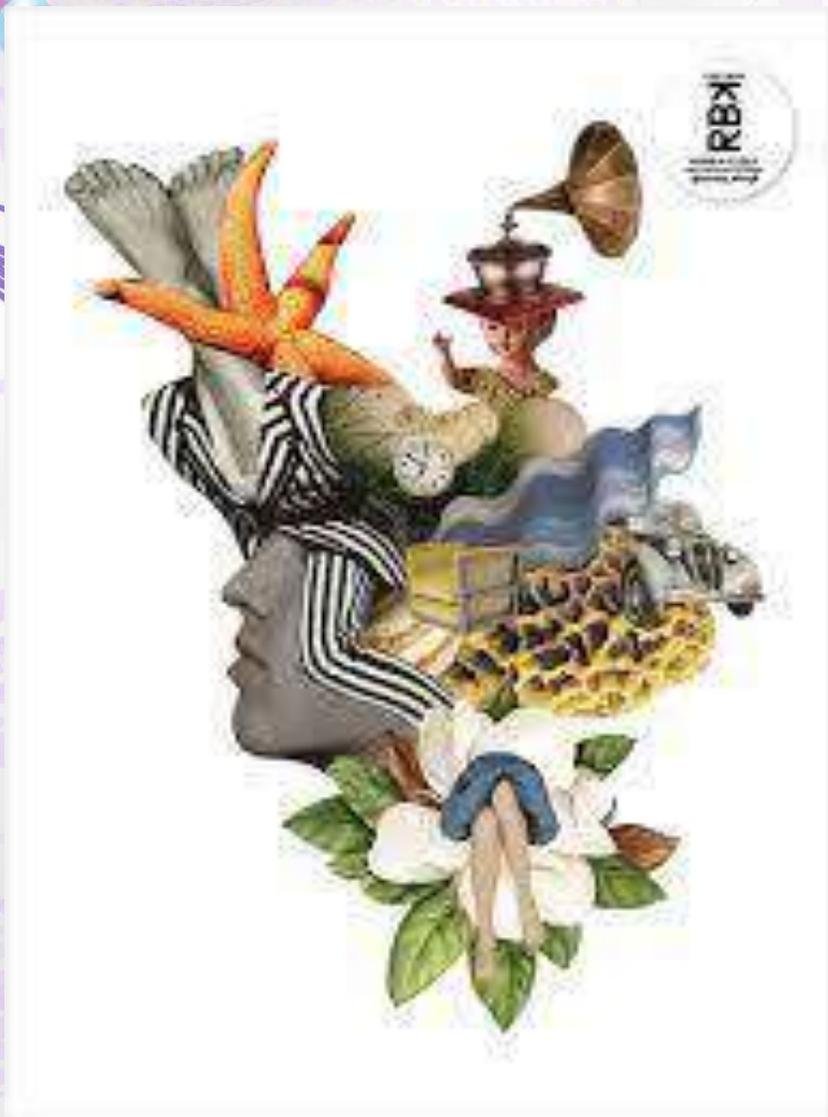
LAMINAS DE MACROTENDENCIAS 2019-20

JUNGLE BLUE



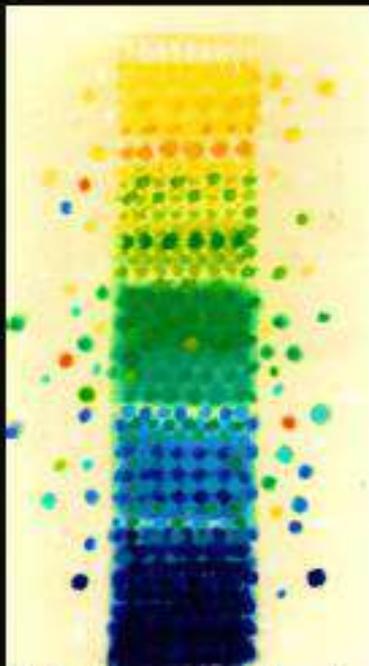
SKYBLUE





BOCETOS DE COLECCIÓN

Casualmente elegante... de cortes sencillos acompañado de telas saturadas de color y textura.



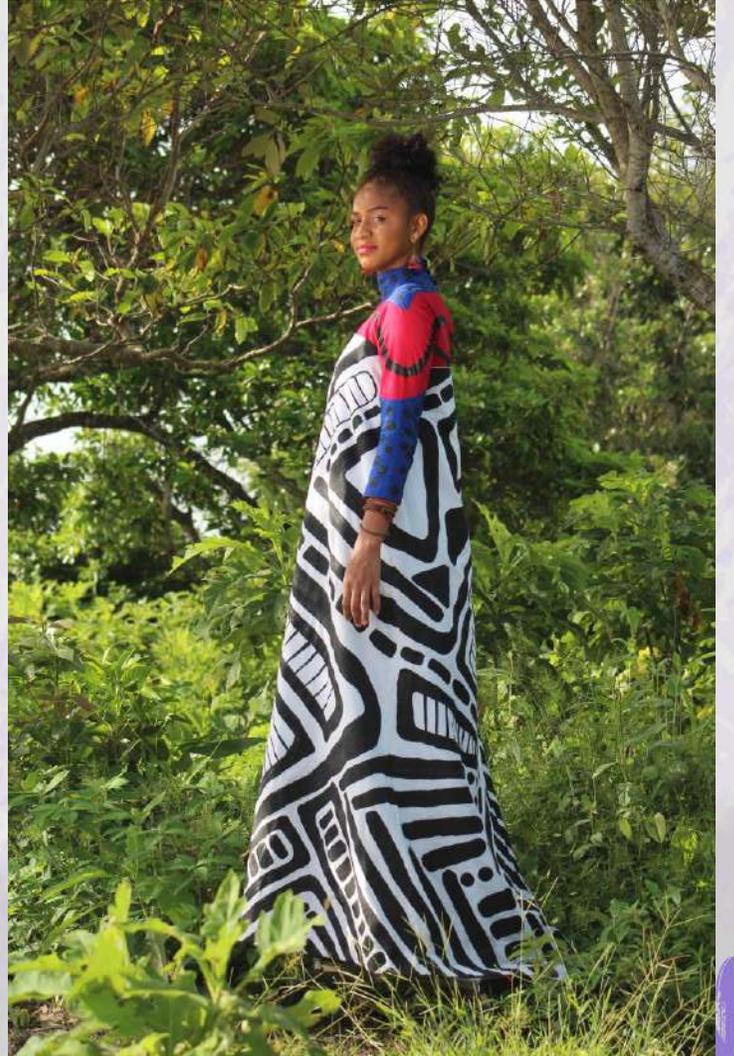
Buscando siempre complacer a la mujer que tiene su estilo definido cargado de luz y formas, que no le tiene miedo al color, lucir su figura y ser siempre ella misma... ORIGINAL.

El contraste de colores se logra a través de la diversidad de texturas, principalmente de colores primarios acompañados por verde y naranja.











INFORMACIÓN ADICIONAL

- Redes sociales
- Publicaciones
- Entrevistas
- Premios
- Entre otros

A small, stylized handwritten signature or logo in the bottom right corner of the page.



RECOMENDACIONES

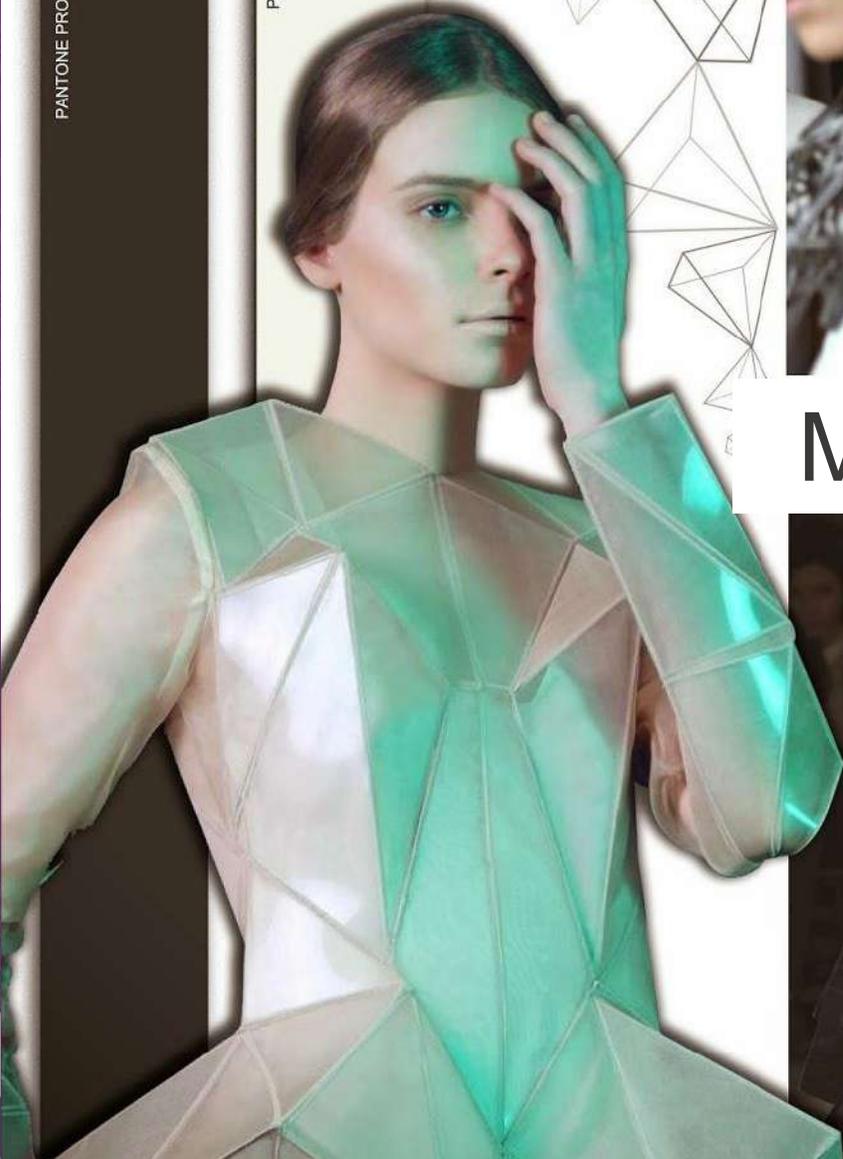
- Si es digital, trabajarlo en tamaño A3 y luego convertir a PDF, que sea de fácil lectura .
- Si es físico, preferiblemente tabloide o legar, materiales de calidad, papel y tinta.
- Textos cortos, sintéticos, esenciales .
- Imágenes de calidad, preferiblemente elaboración propia .
- Que la paleta de colores de la colección, coincida con la del portafolio.
- Cuidar la calidad visual desde el portafolio y la colección en general.
- Es preferible sacar una colección de 15 look de calidad.



ND 10 AÑOS
PROYECTANDO TALENTO
HACIA EL FUTURO

PANTONE PROCESS BLACK C

PANTONE 7541C



MOODBOARD

Arq. Msc. Eliette Centeno

A handwritten signature in white ink, located in the bottom right corner of the moodboard.

Existen diferentes herramientas que se utilizan en la industria del diseño (moda, gráfico, industrial, interior, arquitectura...etc.)

Mood board

Tablero de inspiración

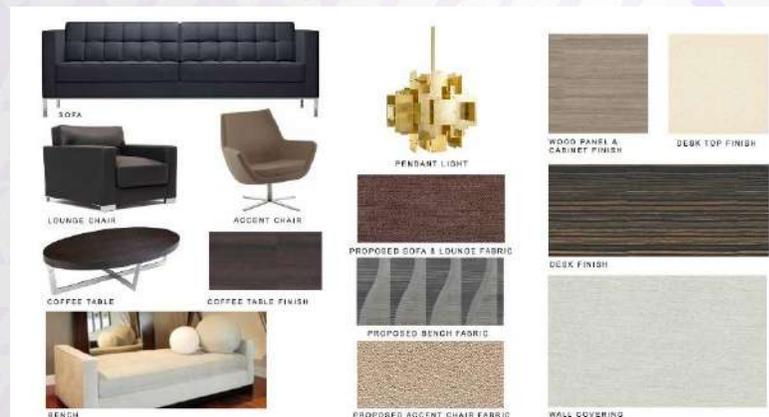
Son una presentación visual creativa de imágenes y objetos inspirados en la interpretación de un proyecto y se utilizan para transmitir la sensación general de un proyecto.



Sample board

Tablero de muestra

Es una presentación más elaborada del mood board, se muestra los colores, acabados, texturas y detalles que serán utilizados en el proyecto final.



Material board

Tablero de material

Se utiliza en las etapas finales del proyecto, suele presentarse al mismo tiempo que el tablero de muestra.



ABSTRACT

EXPRESSIVE, RAW, FREE, ECCLECTIC, LOUD



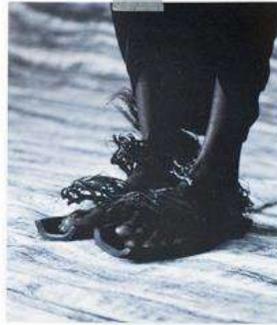
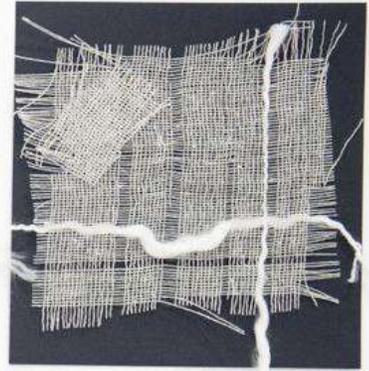
MOODBOARD

Es una herramienta esencial que se utiliza en la industria del diseño (moda, gráfico, industrial, interior, arquitectura...etc.)



Es un diseño tipo poster o collage que incluye imágenes, textos, muestras de objetos dispuestos en una composición.





¿ CUÁL ES LA FINALIDAD DEL MOODBOARD?

Existen dos razones por las que deberíamos incluir el moodboard en nuestros procesos de diseño:

- **Claridad en nuestras ideas:** antes de plantear una idea a un cliente sobre un producto o un diseño es importante tener claridad y direccionar adecuadamente nuestras ideas.
- **Guía visual inicial para el cliente:** este puede visualizar previamente la dirección que tomará el proyecto.



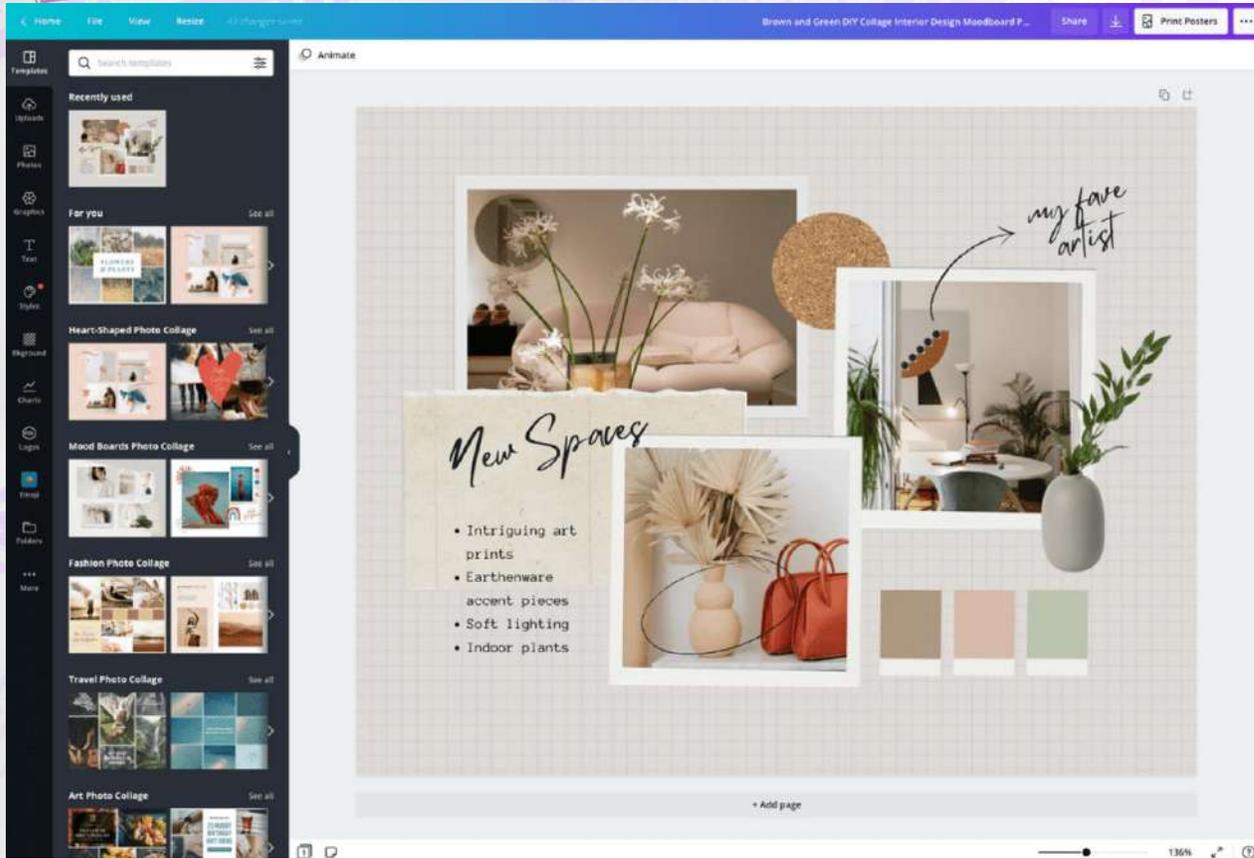
¿QUÉ CONTIENE UN MOODBOARD?

El moodboard puede contener fotografías, citas, texturas, colores, muestras de objetos o acabados, elementos de la naturaleza, etc.

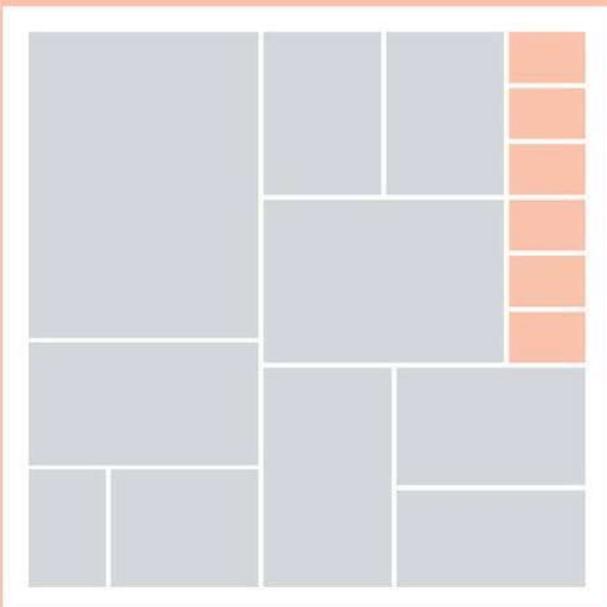
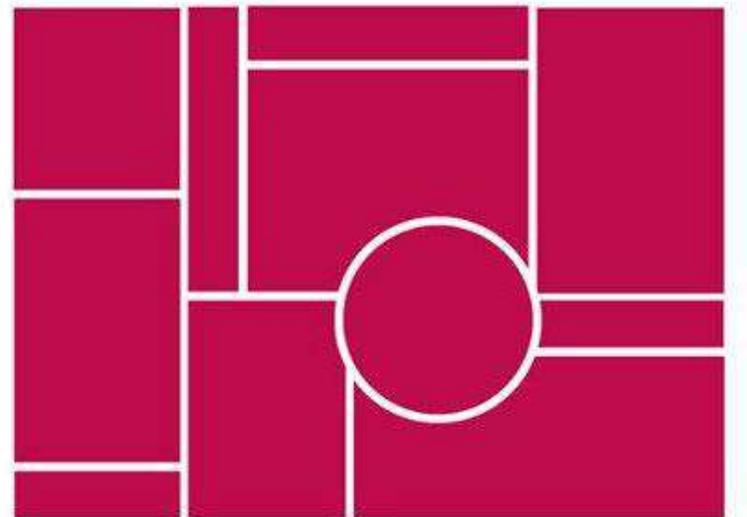
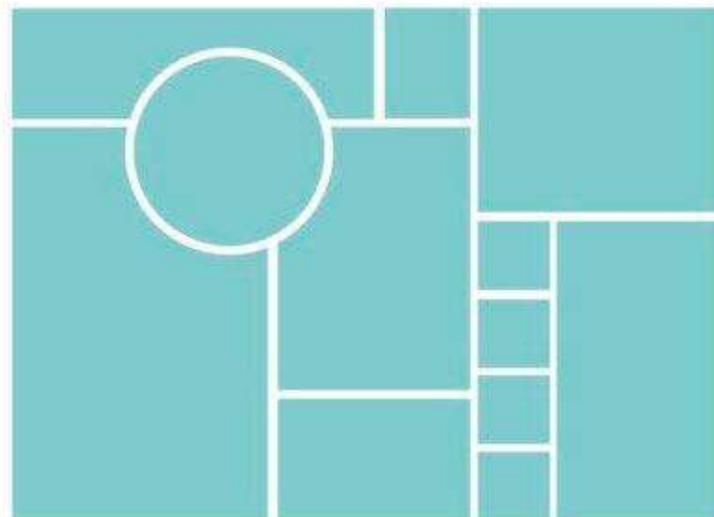
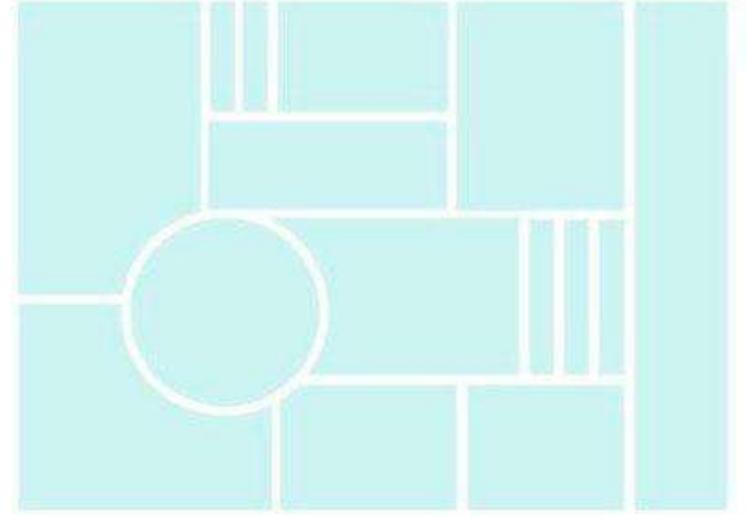
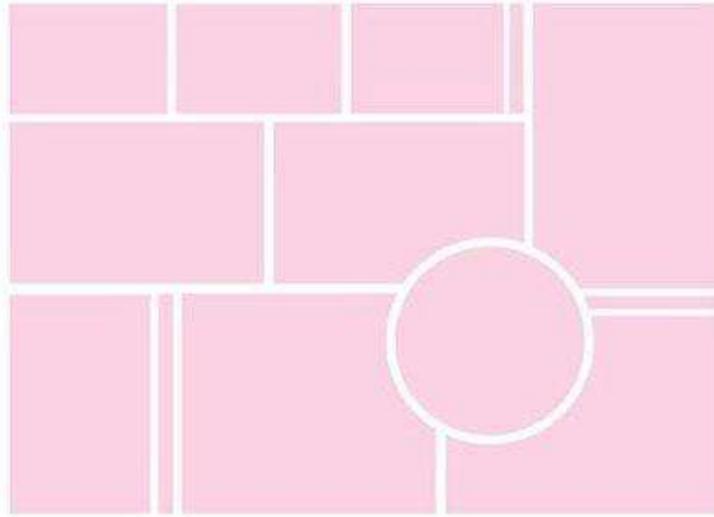
Lo importante es que cada elemento de nuestro moodboard este relacionado o acorde a lo que deseamos expresar.



1-Definir como elaboraremos el moodboard, si de forma digital o física, en el caso del digital definir el formato de salida (impresión) en el caso que sea físico determinar si será en un espacio fijo o en un formato pequeño que podamos trasladar.



2-Definir como vamos a distribuir el tablero.



3-Buscar inspiración en nuestro a día a día, en la calle, en un libro, en Pinterest, en la comida, en las tiendas, en fotos, etc.



Pinterest es una de las herramientas digital que nos permiten organizar nuestra fuentes de inspiración a través de tableros, e inclusive hacer tableros compartidos entre usuarios.

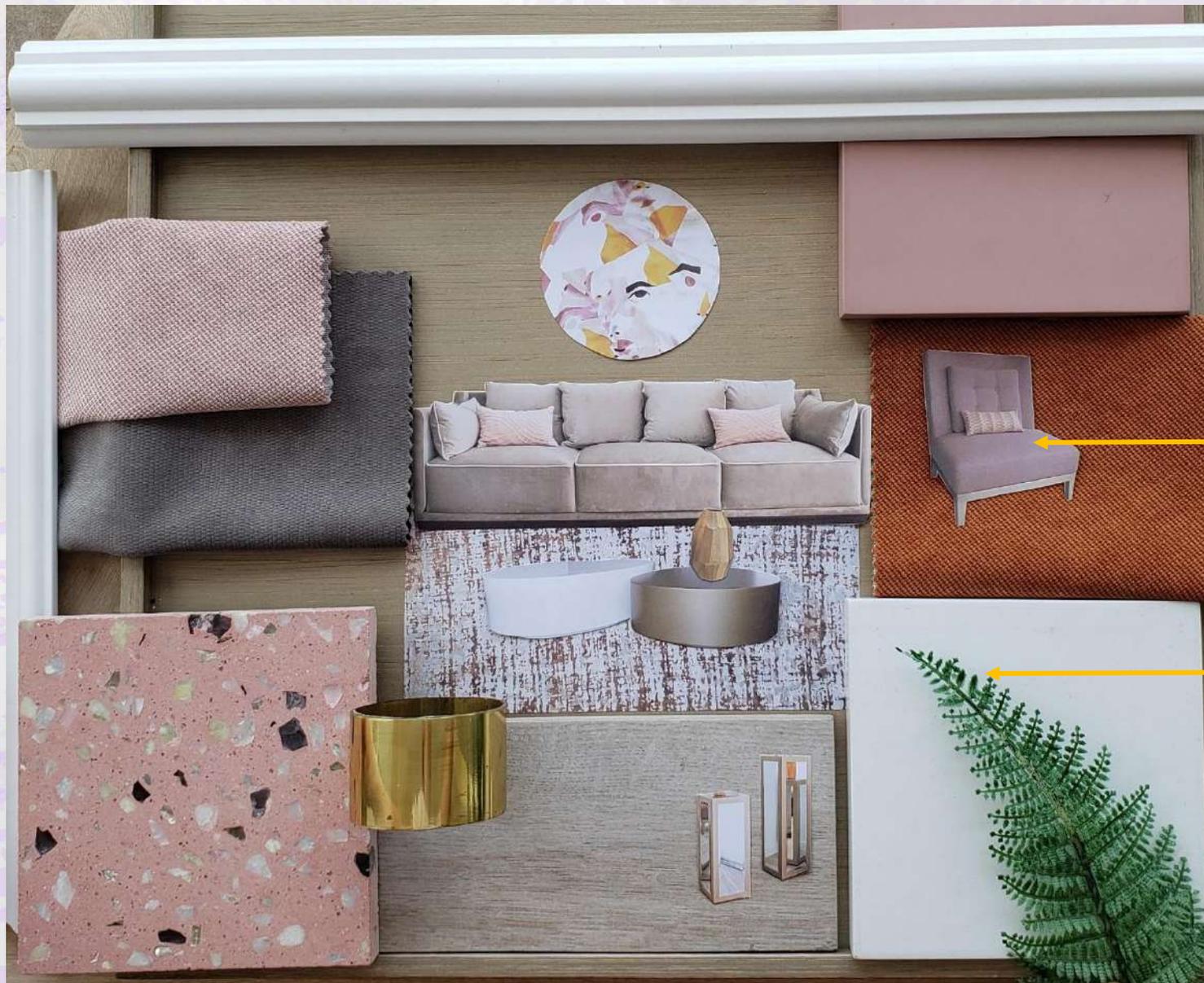
The image shows a screenshot of a Pinterest profile page. At the top, there is a navigation bar with the Pinterest logo, the word "Inicio", a search bar containing "Buscar tus Pines", and a "Tus Pines" dropdown menu. Below the navigation bar is the user's profile information: a circular profile picture of a woman, the name "Eliette Centeno -", and the bio "Arquitectura.Interiorismo". Below the bio, there is a link to a Google Plus profile, the handle "@Maelietcenteno", and a description of her as an architect and interior designer. It also shows "31 seguidores" and "Siguiendo a 18".

The main content area displays a grid of boards. Each board has a thumbnail image, a title, and a pin count. The boards shown are:

- Todos los Pines (596 Pines)
- APROVECHAMIENTO... (2 Pines)
- AREA DE LAVADO (3 Pines)
- BATH (7 Pines)
- BEDROOM DECOR (74 Pines)
- BISUTERIA (8 Pines)
- Cactus Pot (4 Pines)
- CANAL 8 (8 Pines)
- CARDBOARD STAND (3 Pines)
- CCN Branding (156 Pines + 1 subtablero)
- CLOTH (10 Pines)
- CLOTH STYKE (16 Pines)
- CORTINAS (60 Pines)
- CUARTO BEBE - BAB... (36 Pines)

At the bottom right, there are icons for adding a new board (+) and a help/question mark (?).

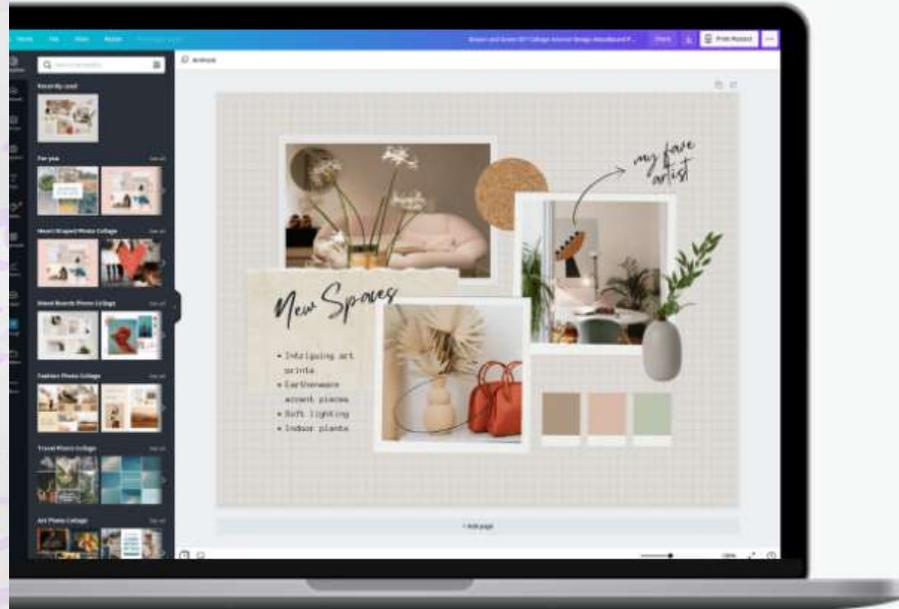
Si has decidido realizar un tablero de forma física debes asegurarte de mantener una calidad aceptable en la presentación:



Recortar adecuadamente las imágenes

Guardar una proporción entre los distintos elementos

Si has optado realizar un tablero de forma digital puedes requerir la ayuda de un diseñador gráfico o bien utilizar aplicaciones que te permitan crear tableros de forma más intuitiva y ágil, para ello te recomiendo utilizar **Canva**



Cómo diseñar un panel de inspiración

1 Abre Canva

Abre Canva desde tu dispositivo móvil o en tu ordenador y regístrate con tu correo electrónico, o tu cuenta de Facebook o Google. Si ya tienes una cuenta, solo inicia sesión y busca «Paneles de inspiración».

2 Explora las plantillas

Canva cuenta con una gran variedad de plantillas para paneles de inspiración, por lo que encontrarás una para el tema que buscas. Para diseñar, solo haz clic en la plantilla que más te guste.

3 Prueba las funciones

Diseña tu panel de inspiración con los millones de elementos y recursos profesionales de la biblioteca de Canva. Puedes añadir cuadros de texto con distintos colores de fondo y también estilos de fuentes que vayan con tu diseño.

4 Sigue personalizando tu diseño

Tu panel de inspiración puede ser único, como tú. Sube tus propias obras, reorganiza distintas ilustraciones y cambia los estilos de las fuentes. Deja volar tu creatividad: añade o elimina texto, y redimensiona ciertos elementos con la herramienta Redimensión mágica.

5 Guarda y comparte.

¿Te gusta cómo ha quedado? Descarga y guarda tu diseño como PNG o JPG. También puedes imprimir tu diseño y colocarlo en tu escritorio. Y recuerda: puedes editar tu diseño las veces que quieras.



ND 10 AÑOS
PROYECTANDO TALENTO
HACIA EL FUTURO