



TALLER DISEÑO ESPACIOS COMERCIALES 2021



 @escuelacreativa_nd  @escreativand

MAYOR INFORMACIÓN: ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM /82060366

#ESCUELACREATIVA #DISEÑOESTODO #NICARAGUADISEÑA



Docente

Arq. Ma. Eliette Centeno



Arquitecta graduada de la Universidad Nacional de Ingeniería, con experiencia en el campo del diseño arquitectónico y el interiorismo. En el transcurso de su carrera ha sido autora de distintos proyectos de diseño de tipologías habitacionales, recreativas y comercial. Hace tres años obtuvo la titulación del Master online de diseño y modelado de proyectos de interiores. En la actualidad trabaja de manera independiente en el ramo del diseño arquitectónico e interiorismo. En el campo de la docencia cuenta con experiencia de 8 años.

Taller de:

**DISEÑOS ESPACIOS
COMERCIALES**

• Modalidad Presencial •

El taller tiene una duración de 3 meses
Modalidad sabatina: 2:00-5:00 pm

• Inversión •

\$90.00 (mensuales)

• Objetivo •

- Conocer el funcionamiento de un espacio comercial y las características de los elementos que lo componen tales como el mobiliario, escaparate, etc.
- Conocer los principios y técnicas que permitan aprovechar el diseño interior como un mecanismo más de ventas a través de la generación de experiencias.

Taller de:

DISEÑOS ESPACIOS COMERCIALES

Metodología

El taller se desarrolla bajo una metodología práctica con el enfoque de aprender haciendo, el estudiante recibe un 30% de información teórica y el 70% se realizan prácticas que permitan que el contenido impartido sea verdaderamente aplicado por el estudiante.

A quien va dirigido

Va dirigido a emprendedores que quieran emplear el diseño comercial como una estrategia de marketing y a personas que quieran incurrir como profesionales del diseño interior comercial.

Requisitos

- Mayor de 15 años
- Requisito básico e indispensable: Tener máquina portátil (Laptop).
- Gran pasión por el diseño y la decoración interna

CONTENIDO

UNIDAD I CONCEPTOS BÁSICOS ASOCIADOS A LA MARCA

- ¿Qué es la MARCA?
- El Cliente y la Marca
- El Mercadeo
- Diseño de experiencias

UNIDAD I BREVE HISTORIA DEL DISEÑO INTERIOR

- Funciones del diseñador de interiores
- Movimientos artísticos de mayor influencia en la historia
- Los estilos y tendencias del diseño comercial

UNIDAD II ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

- Reconocimiento de los espacios internos
- Levantamiento físico
- Técnicas de aprovechamiento del espacio interno
- Diagramas de flujo y distribución de zonas

UNIDAD IV COMPOSICION

- El color y su psicología
- Materialidad
- Iluminación
- Mobiliario comercial

Taller de:

***DISEÑOS ESPACIOS
COMERCIALES***

¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Material digital
- Certificado de participación

BAC Córdobas	CELESTE, S.A	359 29840 3
BAC Dólares	CELESTE, S.A	359 29871 8
BDF Córdobas	CELESTE, S.A	102-300508-1
BDF Dólares	CELESTE, S.A	103-300464-4

MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de: CELESTE S.A
- Transferencias Bancarias
- Pagos Digitales Con Tarjetas (Visa y Mastercard)

CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



Para matrículas y reservación de cupos escribir o llamar a:

MAYOR INFORMACION: escuelacreativa@nicaraguadisena.com

 82060366