



TALLER BRANDING IDENTIDAD DE MARCA 2021

 @escuelacreativa_nd  @escreativand

MAYOR INFORMACIÓN: ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM /82060366

#ESCUELACREATIVA #DISEÑOESTODO #NICARAGUADISEÑA





Docente

Msc. Erasmo Gómez

Erasmo Gómez, economista graduado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua), con amplia experiencia en diseño gráfico, imagen publicitaria, branding y marketing digital. Ha brindado asesoramiento y capacitación al sector pyme en distintos proyectos de emprendimiento e innovación a nivel Nacional, contribuyendo en el diseño y desarrollo de marcas y nuevos productos, así como en la elaboración de planes estratégicos para el fortalecimiento empresarial.

En la actualidad se desempeña como docente y coordinador de emprendimiento e innovación del departamento de computación de la UNAN Managua.



Modalidad: Presencial

El taller tiene una duración de 3 meses

Sábados: 2:00-5:00 pm

Inversión

El taller de Branding e identidad visual de marca tiene un costo de inversión de **U\$ 90.00 (mensuales)**.

Objetivo

- Generar acciones de branding para lograr identidad y posicionamiento a nuestros emprendimientos.
- Aplicar técnicas creativas para la construcción de un nombre significativo a nuestra marca.
- Crear una identidad visual adecuada de nuestra marca que permita su diferenciación en el mercado.

Metodología

Las experiencias de aprendizaje se desarrollarán a través del modelo "Aprender Haciendo". Se hará uso de conferencias y debates de forma interactiva, respetuosa y participativa, además del desarrollo de ejercicios prácticos y estudio de casos, que conlleven a la conceptualización y desarrollo creativo de una marca distintiva para un emprendimiento o negocio. Se culmina con la entrega de un proyecto final.

A quien va dirigido

Cualquier persona o profesional que desee aprender y crear una identidad para sus emprendimientos/negocios.

Requisitos

- Computadora.
- Iniciativa y creatividad para diseñar una marca única y original.

CONTENIDO

UNIDAD 1: GENERALIDADES DEL BRANDING

- Definición del branding
- Importancia del branding
- Branding tradicional vs digital
- Introducción al diseño de marca

UNIDAD 2: PERSONALIDAD DE LA MARCA

- Briefing
- Valores de la marca
- Audiencia
- Estilo de marca
- Tendencias del mercado

UNIDAD 3: NAMING

- Introducción al Naming
- Tipología de nombre
- Ideación del nombre
- Aspectos complementarios
- Laboratorio Naming

UNIDAD 4: PROCESO CREATIVO

- Introducción al proceso creativo
- Concepto visual
- Logotipo
- Tipografía
- Color
- Herramientas digitales creativas
- Laboratorio Creativo

UNIDAD 5: IDENTIDAD DE MARCA

- Lineamientos de uso
- Aplicaciones visuales
- Laboratorio de Identidadvisual
- Consejos finales

¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Materiales básicos
- Material digital
- Certificado de participación

MODALIDAD DE PAGO

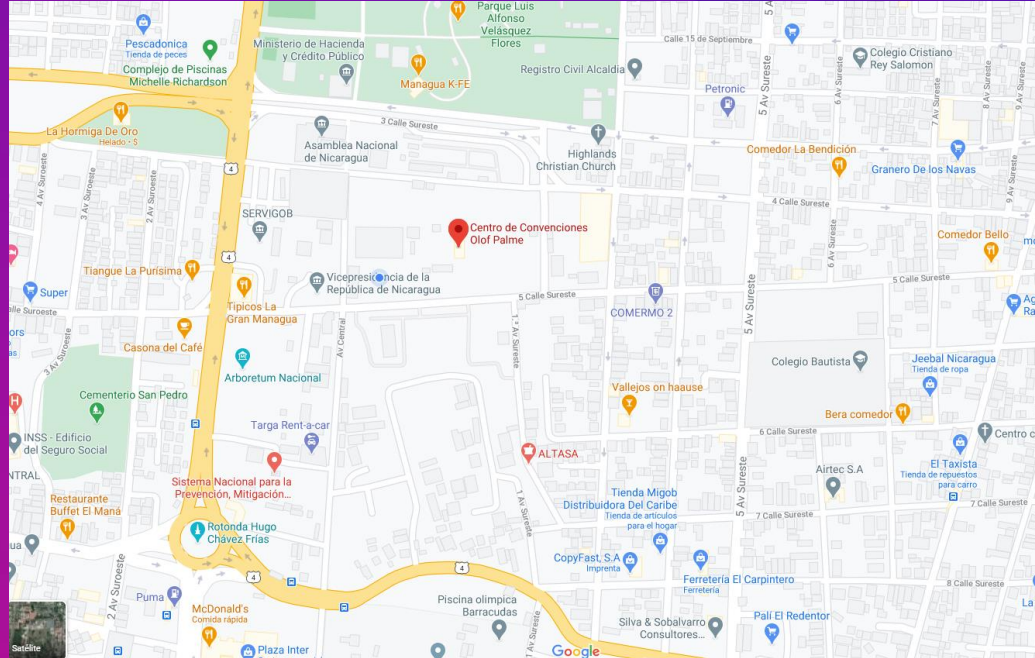
- Efectivo
- Cheque a nombre de: CELESTE S.A
- Transferencias Bancarias pm

BAC	Córdobas	CELESTE, S.A	359 29840 3
BAC	Dólares	CELESTE, S.A	359 29871 8
BDF	Córdobas	CELESTE, S.A	102-300508-1
BDF	Dólares	CELESTE, S.A	103-300464-4

Para matrículas y reservación de cupos escribir o llamar a:

escuelacreativa@nicaraguadisena.com

WhatsApp: + 505 82060366



CENTRO DE CONVENCIONES OLOF PALME QUINTO PISO SALÓN A



BRANDING
E IDENTIDAD DE MARCA
2021