

TALLER CREATIVIDAD



@escuelacreativa_nd



@escreativand

MAYOR INFORMACIÓN: ESCUELACREATIVA@NICARAGUADISENA.COM /82060366

#ESCUELACREATIVA #DISEÑOESTODO #NICARAGUADISEÑA



Gabriela Franco
Diseñadora Gráfica

Diseñadora Gráfica graduada de la Universidad Centroamericana de Nicaragua UCA, con experiencia en proyectos, empresas nacionales e internacionales, MiPymes, tercerización de negocios, diseño de productos, branding, diseño de marca, artesanías y redes sociales. En el transcurso de sus 11 años de carrera ha creado marcas para mercados internacionales para las Ferias New York NOW también en NewWorldCraft Guatemala y es profesora universitaria. Es estudiante de una maestría en Gestión de la Educación. En la actualidad trabaja con su estudio de diseño LaPenguinCreative para empresas de la región centroamericana.

N ESCUELA *Creativa*

Modalidad: Presencial

El taller tiene una carga horaria de 16 hrs. Con una duración de un mes.

Martes y Jueves de 3:00 pm a 5:00 pm

Sábados de 01:00-5:00 pm

Inversión

La inversión para el taller de creatividad es de **\$80.00**

Objetivos

- Que el estudiante reconozca como estimular su creatividad
- Creatividad enfocada para resolver problemas reales
- Creatividad para estrategia de negocios

Metodología

El taller esta diseñado para el desarrollo de habilidades cognitivas basandose en los procesos de: DesignThinking, innovación y marketing relacional. El taller esta enfocado a generar ideas que aporten valor, y la meta del taller es que el o la estudiante reconozcan y estimulen su creatividad. Las personas que reciban el taller aprenderan ha usar herramientas con las que en conjunto con sus presaberes puedan proponer ideas nuevas para su trabajo o vida personal.

A quien va dirigido

Este taller va dirigido a personas de 13 años en adelante. Las personas que reciban el taller aprenderan ha usar herramientas con las que en conjunto con sus presaberes puedan proponer ideas nuevas para su trabajo o vida personal.

Requisitos

Para esta formación no se necesita ninguna titulación previa solamente Ganas de divertirse.

CONTENIDO

Clase 1

Conceptos básicos: Introducción, Break the Ice, ejercicios de la memoria y marketing relacional.

Clase 2

Describiendome creativamente: ¿Quién soy?, escritura creativa, ejercicio de creación y formas.

Clase 3

Semiotica

Clase 4

Boost de creatividad y competencia en equipos.

¿QUÉ INCLUYE?

- Coffee Break
- Certificado de participación
- Material digital

MODALIDAD DE PAGO

- Efectivo
- Cheque a nombre de: CELESTE S.A
- Transferencias Bancarias pm

BAC	Córdobas	CELESTE, S.A	359 29840 3
BAC	Dólares	CELESTE, S.A	359 29871 8
BDF	Córdobas	CELESTE, S.A	102-300508-1
BDF	Dólares	CELESTE, S.A	103-300464-4

¿Por qué se debería tomar el curso?

Para el desarrollo de nuevas ideas enfocadas en negocios o en la vida cotidiana (estudiantil) y que el estudiante pueda crear su propio proceso para resolver problemas Creativamente, pensando afuera de la caja con los instrumentos o herramientas que posee en base a su disciplina, el curso es versátil.



Para matrículas y reservación de cupos escribir o llamar a:

escuelacreativa@nicaraguisena.com

WhatsApp: + 505 82060366