

CURSO MARKETING DIGITAL

APRENDIENDO Y EMPRENDIENDO
PARA EL FUTURO

I. PERFIL DE LA ASIGNATURA

Durante este curso Introducción al Marketing Digital se pretende hacer un primer acercamiento entre mundo tecnológico y las PYMES, brindando herramientas útiles para el desarrollo de las mismas.

El objetivo será potencializar sus ventas, para obtener mejores ganancias de sus productos.

Durante el desarrollo de este módulo se priorizarán aquellas herramientas, aplicaciones, plataformas o métodos de gestión que por su naturaleza no requiera de una inversión considerable.

Asimismo el emprendedor desarrollará y aplicará de forma exitosa un plan de Marketing Digital adaptado a las características y particularidades de su negocio.



II. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

•Desarrollar habilidades en las PYMES sobre el Marketing Digital, para potenciar e l crecimiento de las mismas.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ▶ Introducir conocimientos básicos de las diferentes plataformas: Facebook, Twitter e Instagram, así como sus características para conectar con clientes potenciales.
- ▶ Crear un plan de Marketing Digital sobre su emprendimiento y dar seguimiento al mismo para desarrollarlo de forma exitosa la captación de nuevos clientes.
- ▶ Incrementar en el menor tiempo posible las ganancias, a través de la aplicación del Plan de Marketing Digital.



III. METODOLOGÍA

Durante el desarrollo de la asignatura, el emprendedor será guiado mediante una metodología práctico-demostrativo, para obtener resultados del plan de marketing, esto será implementado a través de la acción “Aprender Haciendo”.

Para la realización del curso es indispensable contar con conexión a internet de forma permanente, dispositivo móvil o una PC, debido a que, las herramientas están dentro de la conectividad.



Conferencia dialogada y seminarios: se promoverá la participación activa por parte del emprendedor, con el propósito de involucrarle en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Clases prácticas: se realizarán guías individuales y colectivas para ejercitar el contenido teórico aprendido por medio de un modelo digital el cual funcionará de ejemplo práctico para aplicar los conocimientos adquiridos.

Trabajos de curso: cada emprendedor elaborará una proyecto aplicado a su negocio en el que emplee todos los conocimientos adquiridos durante el módulo haciendo uso de las herramientas.

CONTENIDO

-METODOLOGÍA CANVA

- Modelo canva
- principales elementos del modelo
- Método canva con google drive

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

-LAS REDES SOCIALES EN NICARAGUA

- Estadísticas de rrss, comercio electrónico, teléfonos celulares, conexiones LTE y un universo de posibilidades.

-MARKETING DE CONTENIDO

- Técnicas creativas para la elaboración de contenido digital
- Técnicas para elaboración de copy (texto) en redes sociales.

-BRANDING E IDENTIDAD

- Creación y Fortalecimiento de una Marca

-MARKETPLACE Y ADMINISTRACIÓN DE FANSPAGE

- Tipos de plantillas, atajos, posicionamiento, Big Search, Edgerank

-ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

- Plataformas para administrar redes sociales
- hootsuite, tweetdeck, everypost

CONTENIDO

-INSTAGRAM: EL CUIDO DE LA MARCA A TRÁVES IMAGEN

- Funcionamiento del algoritmo de Instagram, influencers, micro influencers, y embajadores de marca.

-REDES SOCIALES DE MENSAJERÍAS

- WhatsApp CORPORATIVO y Chat bot; Automatización de Mensajes, y Técnicas de atención al cliente.

-CREACIÓN DE ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

- Guías para la elaboración de estrategias en rrsd, aplicadas a los emprendimientos.
- Plan de acción para la captación de nuevos clientes en redes sociales

-SEO

- Redacción estratégica para pagina web
- Posicionamiento en los principales buscadores

-GOOGLE MY BUSSINES FACEBOOK BUSSINES, GOOGLE ADENS

- Facebook Ads; Publicidad en internet y redes sociales

-HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA EMPRENDEDORES

- (MailChimp)

-DISING TINKING

- Liderazgo con empatía
- Definición de problemáticas y desafíos de suposiciones tradicionales
- Construcción de casos con consecuencias reales
- Concretización de ideas

IV. EVALUACIÓN

Conferencias dialogadas, seminarios	Asistencia, participación personal, interacción con los demás estudiantes, aportes al contenido	10 pts
Clases prácticas, exposiciones	Dominio del tema	50 pts
Proyecto final	Evaluación del contenido visto en clases	40 pts

CALENDARIO DIURNO

Metodología Canva	Teoría: lunes 24 de Febrero Práctica: Miércoles 26 de Febrero
Redes Sociales en Nicaragua	Teoría: Viernes 28 de Febrero Práctica: Lunes 02 de Marzo
Marketing de Contenido	Miércoles 04 de Marzo
Branding e Identidad	Teoría: Viernes 06 de Marzo Práctica: Lunes 09 de Marzo
Marketplace y Administración de Fanspage	Miércoles 11 de Marzo
Estrategia de Marketing Digital	Viernes 13 de Marzo
Instagram	Teoría: Lunes 16 de Marzo Práctica: Miércoles 18 de Marzo
Redes Sociales de Mensajería	Teoría: Viernes 20 de Marzo Práctica: Lunes 23 de Marzo
Creación de Estrategia en RRSS	Teoría: Miércoles 25 de Marzo Práctica: Viernes 27 de Marzo
Seo	Teoría: Lunes 30 de Marzo Práctica: Miércoles 01 de Abril
Herramientas de Marketing para Emprendedores	Teoría: Viernes 03 de Abril Práctica: Lunes 13 de Abril
Dising Tinking	Teoría: Miércoles 15 de Abril Práctica: Viernes 17 de Abril
Concretización de la Idea	Lunes 20 de Abril

CALENDARIO SABATINO

Metodología Canva	Sábado 22 de Febrero
Redes Sociales en Nicaragua	Sábado 29 de Febrero
Marketing de Contenido	Sábado 07 de Marzo
Branding e Identidad	Sábado 14 de Marzo
Marketplace y Administración de Fanspage	Sábado 21 de Marzo
Estrategia de Marketing Digital	Sábado 28 de Marzo
Instagram	Sábado 04 de Abril
Redes Sociales de Mensajería	Sábado 18 de Abril
Creación de Estrategia en RRSS	Sábado 25 de Abril
Seo	Sábado 02 de Mayo
Herramientas de Marketing para Emprendedores	Sábado 09 de Mayo
Dising Tinking	Sábado 16 de Mayo
Concretización de la Idea	Sábado 23 de Mayo



SIROPE
ACADEMY

www.siropemedia.com



@SiropeMedia

www.siropemedia.com